

## Как изменятся интересы социальных слоёв общества \_\_\_\_

Социально-экономический слой	Что будет
<p>Все работники: и наёмники, и наниматели, и одиночки</p>	<p>больше не надо тревожиться :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-- о заработках,</li> <li>-- об их сбережении и преувеличении</li> <li>-- о пенсиях</li> <li>-- о ценах,</li> <li>-- о налогах, отчислениях и прочих поборах</li> <li>-- о кредитах</li> <li>-- о том, что тебя несправедливо уволят</li> </ul> <p>-- не надо цепляться за заработок, делая неинтересную тебе работу</p> <p>-- не надо тратить жизнь на обслуживание банков и т.п.</p> <p>-- не может быть денежных долгов и судебных тяжб по ним</p> <p>-- можно не опасаться, что тебя уволят лишь по возрасту</p> <p>-- возникнет желание и будет выгодно помогать полиции, в том числе, находить вредителей Реформе. (что усилит эффективность полиции на порядок).</p> <p>-- и т.д.</p>
<p>Наёмники Государственные служащие</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-- можно уйти из "плохой" компании в любой момент : <ul style="list-style-type: none"> <li>от неэффективного начальника</li> <li>из плохого коллектива</li> <li>от плохих условий работы</li> <li>из компании, куда добираться очень далеко</li> </ul> </li> <li>-- можно работать только там, где "у меня лучше получается"</li> <li>-- если стало неинтересно, то можно уйти туда, где интересно</li> <li>-- можно учиться энергично. и не "подрабатывать" во вред учёбе</li> <li>-- можно не работать, а "искать себя"</li> <li>-- и т.д.</li> </ul>

<p>Политические руководители</p>	<p>-- население будет яркой опорой Власти; политические партии и кланы практически станут ненужны: общество станет более единым.  -- население страны будет САМО СТАРАТЬСЯ работать и жить эффективнее ; от этого оно станет действительно счастливым ( а не "спокойным до идиотизма" или "загнанным до смерти").  -- враждебные соседи перестанут быть таковыми, потому что они будут хотеть жить так же счастливо, как и в Нашей стране; будут стремиться переехать в Нашу страну  -- специалиста из разных стран (семьями) поедут жить в Нашу страну, они принесут ГОТОВЫЕ новые знания и умения в САМЫХ РАЗНЫХ отраслях экономики; будет не надо ждать, пока свою молодёжь чему-то обучат и приучат;  -- военные станут ХОТЕТЬ защищать страну ЛЮБОЙ ценой: потому, что они будут защищать не только свою семью, но и законы, которые сделали ВЕСЬ народ самым передовым и счастливым  -- инвесторы потоком будут вкладывать деньги в непрерывно растущую экономику  -- здравоохранение и медицина наполнятся энтузиастами, появятся культы образования и здоровья, а часть денег полученных государством от зарубежных инвесторов поднимут системы образования и здравоохранения  -- социальный и политический туризм вырастут на пару порядков;  -- стран будет известна во всем мире ВСЕМ поголовно !  -- будут ненужны налоги, кроме на выводимую из страны прибыль. (что ещё больше усилит рост экономики).  Страна "вздохнёт" от свободной жизни.  -- в политику перестанут лезть за властью "делить" : безбедная жизнь их и их близких уже гарантирована Реформой;  бурные социальные процессы развития народа вовлекут политиков в реально полезную для народа деятельность;  -- бурлящие события родят массу противоречий, на решении которых проявятся реально эффективные люди; работа во власти станет "живее" и "светлее"  -- и т.д.</p>
<p>Руководители компаний</p>	<p>-- не надо заставлять\вынуждать\принуждать персонал  -- при кризисах, не надо увольнять работников  -- после кризиса не надо набирать новых и обучать    -- не надо содержать плохих работников только потому, что они от "нужных" людей  -- не надо содержать плохого работника только потому, что его нечем заменить: появится масса желающих и умеющих.  -- и т.д.</p>
<p>Индивидуальные предприниматели</p>	<p>(втч: фрилансеры, адвокаты, врачи, учителя и пр.)  -- будут заинтересованы работать качественнее и для БОЛЬШЕГО количества потребителей (= лучше и больше)</p>
<p>Собственники компаний</p>	<p>-- не надо расходовать ресурсы на бытовое содержание рабочей силы,  -- собственники бросятся искать эффективных управляющих ( иначе разорятся из-за оттока рабочей силы от плохих "начальников")  -- зависимость от отношений наёмников, которых будет интересовать Рейтинг, приведёт к тому, что компании будут нацелены не на прибыль, а на рост качества и количества продукции ( что станет поднимать экономику "на глазах" )  -- и т.д.</p>
<p>Хозяева крупного бизнеса (деньгачи, "олигархи")</p>	<p>-- пропадут страхи, что Власть в любой момент отнимет  Появится уверенность в том, что Власть не будет мешать.  "Правила игры" станут прогнозируемыми и стабильными.    -- вкладываться в экономику страны станет выгоднее, чем в другие экономики, станет невыгодным вывозить ("воровать"), но выгодным ввозить капиталы.</p>

п.	Главное_____
01	Реформа не вызовет негативной потрясений ни в каком социальном слое ____
02	Цель = сделать страну самой эффективной в мире экономически и социально_ ____
03	<p>Источники достижимости цели =</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>--прибавочная стоимость от человека с высокой мотивацией - в 5-10 раз больше обычной ____.</li> <li>--высокая мотивация достигается поощрением и стимулированием эффективной деятельности</li> </ul> <p>Каждого такими же как он.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>--источником желания Жителя "поощрять и стимулировать" является обычная нравственность любого производительного общества.</li> </ul>
04	Затраты_____.
05	Средство: Смена МОТИВАЦИИ деятельности у КАЖДОГО жителя (цивилизационное изменение): не деньгами, а оценкой общественной полезности личности ____
06	Инвестиции и их прибыльность: 22-33% годовых на протяжении минимум четверти века ____
	Как изменятся "правила игры" между правящими слоями _____
07	Налоги на доходы физических лиц = 0 ____
08	Цены_____
09	Страховые и пенсионные отношения _____
10	Отношение к реформе в стране со стороны внешних сил_____
11	Выгоды: военные, экономические, социальные, политические, международные, обороноспособность, культурологические, психологические_____
12	Как изменятся желания, устремления людей._____
	Конкуренция ( между компаниями ) _____
13	Страна = Основные условия успеха реформ :_____
14	Когда = сейчас: чтобы ____
15	Основные этапы запуска реформы _____
16	Трудности и особенности переходного периода _____
17	Управление реформой. Политическая технология. Кто и как _____.

18	Часто задаваемые вопросы _____
19	Полит-экономическая сторона реформы _____.
20	Исторические аналоги и отличие от них _____ <sup>i</sup>

\_\_\_\_\_

Прибавочная стоимость от человека с высокой мотивацией - в 5-10 раз больше обычной. \_\_\_\_

.Источники (причины):

- Первый
- Второй
- Третий
- Четвёртый
- Пятый (дополнительный)
- Шестой (дополнительный)

.Аналогия (на уровне стран) \_\_\_\_

Первый источник:

Обычная прибавочная стоимость производится из энергии людей, находящаяся в одном из двух психологических состояний :

- или тревоги ( = "несостоятельные" слои населения ),
- или скуки ( = "состоятельные" слои населения ).

Во МНОГО раз БОЛЬШАЯ энергия рождается в состоянии воодушевлённости.

Высокую воодушевлённость можно получить так:

- одобрением обществом \ окружающей социальной средой итогов эффективной деятельности Человека
- и
- отсутствием у Человека опасений, что результат его деятельности будет отнят.

Доказательство: дети играют с максимальной самоотдачей ( в те игры в которых имеют похвалу болельщиков и судей )

Второй источник:

Отсутствие экономических опасностей и страхов

- приведёт к тому, что Человек в ходе деятельности не будет "останавливаться и оглядываться назад"
- что повысит его отдачу ещё в 1,5 раза.

Доказательство: только мысли на тему денег \ благосостояния отнимают у обычного работника 1/3 его жизни. Даже, когда он работает, значительная часть внимания - не в работе.

1/3 внимания = 50% от оставшегося, поэтому направление внимания на только деятельность даст рост 1,5 раза

Третий источник:

Желание играть в "любимую игру" = заниматься любимой деятельностью,

- приведёт к самому эффективному перераспределению рабочей силы в стране по видам деятельности,
- что значительно повысит отдачу "коллективной" рабочей силы

Четвёртый источник:

Максимально возможное уменьшение потерь из-за неэффективных отношений "начальник - подчинённый".

Начальник перестаёт быть источником благосостояния,

а подчинённый перестаёт быть средством для обеспечения благосостояния начальника.

Начальник откажется от работы с неэффективным подчинённым,

а подчинённый откажется от работы с неэффективным начальником.

В итоге компании будут состоять ТОЛЬКО из людей, которым хочется друг с другом работать = единую команду.

(Представьте: ВСЕ компании и учреждения состоят из по-настоящему сплочённых команд !)

Пятый источник. (дополнительный)

Любое важное решение в компаниях проходит не одно согласование.

Согласования между людьми, когда каждый думает о своём интересе обрекают самое перспективное решение на отказ, и будет принято решение "золотой середины".

Когда же решение принимается теми, кто устремлён исключительно к общей цели, то неизбежно будет принято САМОЕ эффективное решение.

Это повысит отдачу от коллегинного Работника ещё в РАЗЫ

Шестой источник. (дополнительный)

Многие компании долго живут на явлении "торговаться".

В условиях правительственных цен смысл торговаться пропадает.

Компании будут вынуждены не ждать, начать повышать свою эффективность.  
.Исторические примеры доказывают, что при наличии вышеприведённых условий, эффективность даже малых групп  
вырастает в 10 раз !

-----

Смена МОТИВАЦИИ деятельности жителя (цивилизационное изменение):  
не деньгами, а оценкой общественной полезности личности. \_\_\_

Мерилом становится [Рейтинг общественной полезности личности \(=РОП\)](#)\_\_\_.

Гражданин, живущий по РОП может приобретать товарные\социальные ценности (далее - Ценность)  
не заденьги (денег он не получает)  
а бесплатно: в соответствии со значением своего РОП.

Ценность - любое,  
или продающееся за деньги,  
или распределяющееся в пользу любого гражданина бесплатно.

Ценности распределяются в соответствии со значением Рейтинга  
чем выше рейтинг, тем ФИО может получить\взять  
более дорогую  
и в более первую очередь

РОП =  
а) усреднённая оценка  
программой, автоматически \* по алгоритму \_\_\_\_\_  
б) ПРОДУКТА деятельности определённого физического Лица,  
в) Покупателями\Приобретателями получившими его (и пожелавшими оценить его полезность).

Покупатель оценивает в смартфоне в программном приложении.

Приложение усредняет оценки от всех Покупателей.

"Продукт" деятельности = то, что

- 1) произведено Лицом, или юридическим лицом с его участием,
- 2) и в обмен на что Лицо получило блага.

Формула расчёта итогового РОП учитывает :  
все работы, времена, учёбы, службы, пенсионность, инвалидность и т.п. и т.д.

==

↑ Смена МОТИВАЦИИ деятельности

Рейтинг общественной полезности личности (=РОП). \_\_\_

РОП = Среднее от числовой формы мнений (лайков и дизлайков)\_\_\_.

Оценку любому товару, работе, услуге ставит Потребитель посредством смартфона\или компьютера\_\_\_.

РОП =

анонимный: Продавец не знает кто именно его оценил\_\_\_;

каждая новая оценка сразу же учитывается в РОП человека\_\_\_;

РОП каждого виден всем\_\_\_.

Оценка продукта компании учитывается в РОП КАЖДОГО сотрудника компании.

Суммарная оценка сотрудника компании = средняя от оценок всех продуктов компании\_\_\_.

РОП учитывает, как качество, так и количество\_\_\_.

Злоупотребления:\_\_\_

Как формируется РОП у представителей разных видов (не)деятельности

= 20241215024437ГАЮ 20241215024438ГАЮ

РОП также следует использовать как инструмент поощрения граждан за оказанные стране большие услуги.

Например, устанавливается максимальный РОП на такой-то срок; и тому подобное

\_\_\_

==

↑ Рейтинг общественной полезности личности (=РОП)

Злоупотребления: \_\_\_\_

Ни один потенциальный фальсификатор даже думать в эту сторону не станет

.  
Например: кто-то понижает или повышает кого-то ложными отрицательными оценками.

Почему такого не будет как явления.

Причины:

1. так как оценивается не лицо, а продукт, то фальсифицировать РОП по кому-либо лично будет непросто;

2. фальсификация оценок будет порицаться обществом,

что в конечном счёте приведёт к понижению РОП фальсификатора (: молва сделает своё дело).

Зная это, ни один потенциальный фальсификатор даже думать в эту сторону не станет.

\_\_\_\_

==

↑ Выгоды:

Непрерывно нарастающий приток квалифицированной рабочей силы \_\_\_\_\_  
разных отраслей человеческой деятельности (= универсальной прибавочной стоимости)

Причём, вместе с семьями - ЖИТЬ, а не временщики.

Причина:

психологическая усталость от тревоги за своё будущее из-за денег  
(особенно, в промышленных странах:

где подавляющее большинство населения не могут прокормиться от природы:

они живут и работают в городах,

т.е. ихнее ежедневное выживание зависит от Людей.)

\_\_\_\_\_

.

.

==

↑ Выгоды:

Коренное население ПОДДЕРЖИТ реформу. \_

Реформа ни у кого ничего не отбирает, но даёт то, чего не было раньше.  
Поэтому коренное население постепенно станет в ней активно участвовать,  
что приведёт к формированию социума, объединённого ОБЩИМ интересом,  
что сплотит социум  
что обеспечит  
и рост политической стабильности,  
и рост дружности коренного населения.

---

==

↑ Выгоды:

Кратный рост предпринимательства. \_\_\_\_\_

При регистрации компаний будет не нужен первоначальный капитал,  
что позволит многим потенциальным предпринимателям начать работать по их призванию

Выдача\Получение кредитов для компаний,  
руководство которых имеет высокий Рейтинг,  
упростится :  
рейтинг руководителя есть для Кредитующего качественно более надёжный ( а не "нарисованный" )  
залог будущей эффективности компании.

Произойдёт "взрыв" стартапов и т.п.

\_\_\_\_\_

..

==

---

↑ Выгоды:

' Произойдёт рост продаж за рубеж высокотехнологичной продукции. \_\_\_

Это произойдёт за счёт двух процессов:  
притока разноотраслевой квалифицированной рабочей силой  
· закупки для неё высокотехнологичных средств производства,  
· что даст производство всё более высокотехнологических ценностей.

--- \_---

·

↑ Выгоды:

Существенное уменьшение себестоимости произведённого продукта и КРАТНОЕ повышение его качества: \_\_\_\_

из-за желания каждого сотрудника и хозяина компании повышать РОП товара компании:

люди будут выискивать любые возможности для роста качества (и количества) товара. Безразличие и "отсиживание для галочки" исчезнут.

в работе:

уменьшатся потери из-за межслужебных споров: так как все заинтересованы в движении к одной цели ;

существенно повысится инициатива работников в решении даже тех вопросов, которые "вчера" их вообще не интересовали ;

осознание того, что в "игру" начинают играть все, создаст чувство командности и психологической ценности каждого - каждому, что РОДИТ новую "семейную" нравственность в отношениях. (На основании личного опыта могу утверждать, что отношения "на работе" станут для людей более притягательными, чем отношения в семье.)

Когда "семья" верит в тебя, то у Тебя появляется воодушевление.

Именно это воодушевление даст самый значительный рост экономической эффективности;

Примечание:

именно оно изменит психологическое состояние людей с "минуса" на "плюс" - люди станут счастливы и максимально деятельны

--

максимально высокой эффективности из-за самоформирования сильных и долговременных "команд" :

Причина: ни кому неинтересно работать с малоэффективным сотрудником, поэтому,

или команда будет брать только равных себе,

или высокоэффективный сотрудник уйдёт в более сильную команду.

--

существенный рост производительности рабочей силы за счёт высвобождения значительной части времени от денежных забот.

Обычный работник тратит на денежные заботы минимум 1/3 своего времени (даже, когда работает). Если же это время он начнёт тратить на работу, то даже экстенсивный эффект даст рост производительности на 50%: (1/3) / (2/3).

==

[↑ Главное](#)

Основные условия успеха реформ : \_\_\_\_\_

- Реальные хозяева страны находятся под страхом неисполнимости своих планов (или потери власти). Только тогда Правительство и Законодатели будут принуждены (или вынуждены) "напрягаться" участием в реформе.
- В стране есть развитая сотовая связь и участвующее в реформе население обеспечено смартфонами

\_\_\_\_\_

.

.

==

[↑ Главное](#)

Когда = сейчас. \_\_\_\_

..-  
чтобы к концу третьей мировой войны успеть сделать наработки в реформах,  
которые после войны станут востребованы по всему миру,  
а Страна попадёт в историю рождения новой цивилизации, как её пионер.

Примечание:

начало войны ожидается 2025;

конец - через несколько лет: для разных стран - по-разному. (С социальными переворотами во многих "развитых" странах).

Форма начала - "размытая", но конфликтность между Восток-Запад будет нарастать, прорываясь военными столкновениями тут и там, и переходя в столкновения "всё выше и выше"

\_\_\_\_

..  
.

==

[↑ Главное](#)

Страховые и пенсионные отношения. \_\_\_\_

--

Страхование деньгами (= особый фонд для предотвращения ущерба социуму от непосильных проблем Потребителя) для РОП прекращается

Причина: Человек защищён новым механизмом - самостоятельного бесплатного получения потреб. ценностей взамен утраченных.

--

Пенсия деньгами для РОП прекращается.

Причина: Человек обеспечен "заработанным" за жизнь Рейтингом с возможностью по нему получать желаемое бесплатно.

[Как рассчитывать РОП лицу, проработавшему столько-то лет не на РОП \\_\\_\\_\\_](#)

\_\_\_\_

.

==

[↑ Главное](#)

(Некоторые) Трудности и особенности переходного периода. \_\_\_\_

Главная трудность - начать. Причина = страх неопределённости, в том числе - страх быстрых перемен.

Решение = не заменять реформу подготовкой к ней:

--развеем первые сомнения: пусть Умы зададут первые вопросы и получат ответ;

--не допускать второго, третьего и т.д. кругов вопросов: если ответы даны на главное. то на второстепенное будут даны тем более.

--и начать : в тумане дорогу видно только, когда идёшь.

--

Переходный период перераспределения рабочей силы в стране :

1/6 работников поменяет работу, следовательно,

может образоваться временный дисбаланс в обеспеченности отраслей экономики рабочей силой.

Решение = оперативное участие правительства по "закрыванию дыр" ;

--

Исходные условия. ( в том числе )

-- Смартфоны должны иметь от 85% покупателей;

-- Корпоративные счета в банках должны иметь от 85% компаний;

--

Подготовка ( в том числе )

-- Надо иметь базу данных о составе сотрудников и хозяев не менее 95% компаний;

-- Надо сформировать Департамент определения потребительских цен ( 3-4 человека ).

-- Надо обеспечить наличие приложения в смартфонах:

потребительских цен

данных и порядке определения цены любой ценности,

данных и порядке отнесения ценности к роскоши

категорий потребительских товаров

перечней качеств ценностей

способа оценки качества товара (для Потребителей)

способа внесения сведения о цене товара (для Продавцов)

РОП гражданина

итд

\_\_\_\_

.

.

==  
---

↑ Как формируется РОП у представителей разных видов (не)деятельности

**Туризм** (= "вторая финансовая граница").\_\_\_\_\_

Туризм въездной.\_\_\_\_\_.

Как обычно

.

\_\_\_\_\_.

Туризм выездной.

Выдаётся сумма, размер которой зависит от  
величины рейтинга общественной полезности.

типа и продолжительности поездки в той стране, куда происходит выезд.

Расчитывается Департаментом по рыночной цене так же, как цена любого др товарной ценности.

Для обладателей максимального рейтинга ограничений нету: сколько потратит, значит, столько и нужно

--- \_\_\_\_\_

==

---

## ↑ Подготовительные организационные мероприятия

Подготовка и приучение населения постоянно участвовать в опросных оценках. \_\_\_\_\_

Запускаются периодические опросы мнений людей о любом товаре, работе, услуге.  
Одновременная публичность итогов по компаниям.  
Формально публичная цель: вместе с народом поразвивать экономику страны

-----

==

---

↑ Основные этапы запуска реформы

Объявляется реформа. ---

Чем жёстче, тем меньше будут потери

Прекращается хождение наличных денег.

Попытки вести теневую экономику пресекаются понижением РОП судебной системой.

Формирующаяся новая нравственность будет приводить к тому, что население станет помогать правоохранительным органам в выявлении нарушителей реформ.

--- \_ \_ \_ .

==

↑ Основные этапы запуска реформы

Запускается механизм гарантии обещания государства отменить реформу, если она окажется неудачной.....

Этот же механизм консолидирует здоровые силы общества на стороне реформ

Через полгода запускается публичный показатель доли сторонников и противников реформы

Показатель имеет два возможных последствия:

плохое:

в ситуации, когда часть населения, которое против реформы - больше, чем часть населения, которая "за" реформу: проводится референдум. Если итоги референдума - "против" реформы, то реформы отменяются

хорошее:

Доля сторонников реформы больше противников. И со временем нарастает.

Видение этого в каждом смартфоне уверит сторонников в том, что реформы долговременные.

После стабильного двукратного превышения сторонников над противниками образуется новая общественная нравственность.

После такого изменения в умах населения, показатель потеряет свою политическую значимость, и превратится в инструмент науки.

— — —

==

---

↑ РОП = Среднее от числовой формы мнений (лайков и дизлайков)

Числовой формы мнений. \_\_\_\_\_

.

+2	"очень	лучше	ожидавшегося"
+1	"	лучше	ожидавшегося"
0	"	как и	ожидалось"
-1	"	хуже	ожидавшегося"
-2	"очень	хуже	ожидавшегося"

-----

==

[↑ Главное](#)

Отношение к реформе в стране со стороны внешних сил. \_\_\_\_\_

Противники не смогут помешать, так как :

1) сильные из них

а) заняты подготовкой к войне между Востоком и Западом, поэтому

у них не будет времени на подготовку и осуществление плана основательного вредительства.

Само планирование будет затруднительно, так как Система не имеет достаточного количества знаний по теме по причине того, что такой Реформы в истории человечества не было.

б) будут уверять себя и союзников, что Противник на переходном этапе только ослабеет,

2) слабые не смогут из-за недостаточности сил.

Страны, потенциально нуждающиеся в такой же реформе, будут поддерживать всесторонне.

Нейтральные будут нейтральными.

Сумма = "плюс".

\_\_\_\_\_



[↑ Главное](#)

Выгоды:

военные, экономические, социальные, политические,  
международные, обороноспособность, культурологические, психологические. \_\_\_\_.

- военные достижения будут расти с такой же скоростью, как и общеэкономические = кратно быстрее \_\_\_\_
- непрерывно нарастающий приток квалифицированной рабочей силы \_\_\_\_
- коренное население ПОДДЕРЖИТ реформу \_\_\_\_
- КРАТНЫЙ рост предпринимательства \_\_\_\_
- рост продаж за рубеж высокотехнологичной продукции \_\_\_\_
- существенное уменьшение себестоимости произведённого продукта и КРАТНОЕ повышение его качества \_\_\_\_
- наркомания как явление - прекратится: нету психологической основы: жизнь перестаёт быть тягостной или скучной.
- кражи как явление прекратятся : зачем рисковать тюрьмой, если можно получить бесплатно.
- конфликты по дележу потребительского имущества (суды) снизятся до 0: вместо дележа проще пойти и взять новое.
- рост рождаемости: население получит главное условие повышение рождаемости - уверенность в завтрашнем дне
- появится новая цивилизационная ценность - новая нравственность.
- страна станет образцом для подражания, реформа станет частью национальной гордости, войдёт в историю человечества \_\_\_\_
- Реформа станет частью национальной гордости, и войдёт в историю человечества как учебник построения новой цивилизации в мире \* уже на этапе окончания третьей мировой войны.

==

---

[↑ Главное](#)

Основные этапы запуска реформы \_\_\_\_\_

1. Подготовительные организационные мероприятия \_\_\_\_\_
2. Объявляется реформа \_\_\_\_\_
3. Запускается механизм гарантии обещания государства отменить реформу, если она окажется неудачной \_\_\_\_\_

--- \_\_\_\_\_

==

↑ Основные этапы запуска реформы

Подготовительные организационные мероприятия. \_\_\_\_

Подготовка и приучение населения постоянно участвовать в опросных оценках. \_\_\_\_

\*

Формирование базы данных: компания - перечень сотрудников.  
: необходима для расчётов количественного Рейтинга.

\*

Создаётся приложение к смартфонам для формирования рейтингов социальной полезности.

\*

Создаётся "Департамент рыночных потребительских цен" \_ \_\_\_\_

Налаживается механизм непрерывного переопределения цен на потребительские ценности. \_\_\_\_.

Все потребительские ценности Разделяются на категории (для расчёта количественного РОП).

Отрабатывается оперативное функционирование вышеперечисленных элементов реформы

\_\_\_\_

Отстранение несправляющегося члена группы Ш \_\_\_\_\_

. Такое решение принимается ЛЮБЫМ ОДНИМ из специалистов группы "Б".

Для предотвращения \ уменьшения обид и бесполезных разговоров, решение озвучивается  
Главнокомандующим.

Специалисту "Б" настоятельно рекомендуется НЕ ОБОСНОВЫВАТЬ своё решение даже в кругу членов группы "Б".

Причины:

1) после принятия решения, трата времени и энергии участников групп на обсуждение того, что уже не может принести пользы делу, ( а то и другое надо беречь) есть вред;

2) члены группы Ш станут опасаться этого члена группы Б, что повлечёт ПОСТОЯННОЕ отвлечение ихнего внимания от "только вперёд"

3) новый специалист в группе Ш будет осведомлён о соображениях каждого их группы "Б" ( в обычном рабочем порядке) ,  
и ему нет никакой пользы знать - за что именно был отстранён предидущий исполнитель.

Когда каждый Участник группы "Б"

=

знает, что его решение - решающее и не будет отменено даже Главнокомандующим

= то есть, последствия замены ключевого "командира" лягут только на его совесть

\*

каждый член группы "Б" = "болеющий" за дело не меньше любого другого.

Следовательно, ему крайне невыгоден сам факт замены кого-то из ключевых фигур

=

в итоге, он сделает всё возможное, чтобы любой конфликт решать без потерь,

и только в предельном случае применит своё право "постВето" на такую-то персону

Да, такая ситуация практически невозможна, НО

такое право даётся НЕ для его применения,

а для 100% КОНЦЕТРАЦИИ ВНИМАНИЯ члена группы "Б" на ТОЛЬКО позитввных вариантах решений задач.

(Разве Вы станете думать о применении гильятины, если знаете, что можете это сделать в любой момент ?)

Особенность:

Но член группы "Б" может просто ошибиться ?

Не ошибётся: процесс поиска решения предотвращения очередного конфликта - коллегиальный процесс в группе "Ш".

А все вместе ошибиться не могут. (Могут не справиться, но не ошибиться).

==

← Управление реформой. Кто и как.  
← Частые вопросы и ответы.

### Динамичный план реформы \_\_\_\_ (Динамичное планирование)

Динамичный план отличается от Статичного (общепринятого) тем, что не ставится задача описать будущее до "винтика", а ставится задача двигаться вперед с одновременной НЕПРЕРЫВНОЙ корректировкой планов движения

Иными словами:

начать с решения главных задач "первой линии"  
по ходу их решения находить, уточнять технологию решения главных задач "второй линии",  
и так - до последней "линии" задач.

После как "очередная линия" решена на 2/3,  
необходимо основные силы направлять на "вторую линию",  
а на первой оставить 1/3

Организационно "первая линия" задач формируется так:

Группа "Ш" предлагает Правительству (группе А) и Главнокомандующему Стратегический план (с вкраплениями  
Тактическими и Оперативными)

на предмет выставления всех вопросов и сомнений;

полученный материал прорабатывается

на предмет выработки решений по каждой позиции;

материал включается в Стратегический план,  
который после этого используется как Рабочий план.

Второй круг опроса не проводится.

\*

по ходу его воплощения

у заинтересованных сторон возникают новые соображения

они прорабатываются группой Ш

и включаются в Текущий Рабочий план.

\*

так повторяется до осуществления реформы

То есть, в последующем план ВСЕГДА представляет собой:

детальный план действий на "сегодня";

ориентировочный план на "завтра";

контурный план на "послезавтра".

\_\_\_\_\_

==

— Назначать и сменять составы участников групп  
— Система управления

По обращению любого члена групп Ш или А к Главкому  
\* решением Главкома \_\_\_\_\_

Задача группы "Б" - безконфликтность между любым участником группы А и группой Ш.

Почему от группы А достаточно мнения одного члена, а от группы "Б" необходимо мнение всей группы. \_\_\_\_\_.

Невыполненность задачи проявляется в том, что какой-то конфликт остался не решённым настолько, что это останавливает работу по такой-то задаче.

Последнее вынудит сторону конфликта обратиться в "последнюю инстанцию" - Главкому.

Если такое происходит, то это значит, что группа "Б" не справилась с задачей.

Причиной этого может быть и недостаточная эффективность кого-то из состава группы;  
в этом случае эффективным решением будет его замена

Вышеописанное отражается в формуле:

.  
\* по предложению любого члена из групп Ш или А  
решением Главкома

Вопрос:

Почему не передать решение в саму группу "Б" ?

.

.Ответ:

члены группы "Б" работают над задачами независимо друг от друга,  
друг с другом они работают только через совещания.

Поэтому определённый конфликт решает каждый член группы отдельно от других.

Если он не смог затушить конфликт,  
то источник проблемы - в нём

\_\_\_\_\_.

==  
—

[↑ По обращению любого члена групп Ш или А к Главкому](#)

Почему от группы А достаточно мнения одного члена, а от группы "Б" необходимо мнение всей группы \_\_\_\_

В группе А работы для выполнения задач не требуется участие именно всех членов группы,  
но в группе Ш - требуется,  
поэтому

от группы А стороной конфликта может быть и один член,  
а от группы Ш - все, которые представлены в лице исполнители внутренней функции "Согласователя"

—

Публичное моральное участие Главкома в решении важных точечных проблем \_\_\_\_\_

Делегаты территориальных ячеек  
проводят периодические съезды (конференции),  
на которых присутствует и представитель Главкомандующего (или он сам)

.Делегаты определяют самую трудную "точку",  
по которой "виновная" сторона приглашается на личную публичную (ТВ) встречу с Главкомом.  
Это встреча проводится в составе:

Главком

+ представитель народа = делегат Движения

+ представитель недовольной части населения = "несознательный"

+ представитель науки = член от группы Ш

На встрече Главком ведёт беседу с "несознательным" и даёт ему напутствие

.Такой способ сконцентрировать внимание населения и власти на "проблемных точках"

1) есть авторитетная (: глава государства + представители науки) пропаганда населению \* на конкретном ЖИВОМ примере,

= крайне эффективна для восприятия;

2) делает представителя Движения обладающим реальной "мягкой" властью,

следовательно в следующих "проблемных точках" его будут больше слушаться

= издержки реформ уменьшатся

==

[\\_20240226200641](#)

← Назад

Непосредованная агитация населения в проблемных местах \_\_\_\_\_

.-

Так как члены Движения - добровольцы-энтузиасты,

то они будут ХОТЕТЬ, чтобы их социальное окружение тоже поддеживало реформы;

а так, как они - простые люди,

то они будут использовать для воздействия на умы социального окружения самое простые средства - слово и эмоции.

Эти средства очень эффективны на "коротких дистанциях"

\_\_\_\_\_

==  
---

[20240226201535](#)

[← Назад](#)

Особенности: \_\_\_\_\_

Об образовании "Движения" публично объявляется сразу же после объявления начала реформы.  
(Никаких административных действий)

•  
[Как определить Представителя территориальной ячейки Движения](#) .\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

==  
---

↑ Особенности

Как определить Представителя территориальной ячейки Движения \_\_\_\_\_

Естественным путём.

Объявляется, что

с такой-то периодичностью (сначала - еженедельно)

Главком (в дальнейшем его представитель)

приглашают на встречу тех членов движения, которым нужна помощь в просветительной работе с населением.

Придут какие-то люди:

5/6 будут активные участники Движения :

потому, что помощь нужна "двищим", а не "наблюдателям" (Что и требуется)

Предлагается желающим выступить на тему: "Как лучше вовлекать население в реформу".

После окончания всех выступлений предлагается выбрать Представителей Движения в "Совет Движения",

по предложениям "с мест",

без голосований,

кого предложат и он согласится, тот и будет Представителем.

Все спорные вопросы члены Движения решат сами позже.

В итоге, появятся представители каждой (почти) административно-территориальной единицы

.Главком поздравляет всех "Сына реформы" - Совета Движения

Если какие-то территории не представлены, то

их представители обязательно появятся на следующих собраниях

и дойдут в Совет Движения

по принципу: кто хочет, тот и входит

.Если территория будет представлена более, чем 1 представителем, то

1) никакой проблемы это не родит

2) в дальнейшем члены Движения, проживающие в районе представителя, выберут лучшего \ лучших

Всё достроится само-собой :

на энтузиазме части населения.

Группа Ш помогает ускорять процесс усиления первичных ячеек Движения.

-----

Группа учёных-практиков ( 6-7 человек) \_\_\_\_\_

За основу берём "Универсальные виды деятельности" (УВД) решения задач.  
(Этот набор деятельности требуется даже для того, чтобы почистить зубы.)

1. Постановка задачи (Задачи)
2. Определение способа её решения (Способы)
3. Поиск и выбор средств осуществления способа (Поиск)
4. Упорядочивание "всего": информация, вещи, люди. (Упорядочивание)
5. Согласование "всего - со всеми" (Согласование)
6. Приём-Передача информации и вещей (Перемещение)
7. Решение незапланированно возникающих мелких задач (Аварийный администратор)  
= заместитель всей "УВД"

. Допускается ветвление на подвиды функций, например:

"Упорядочивание" может разветвиться на:

- учёт вещей и их состояния: складское хозяйство
- учёт людей и их состояния: служба управления персоналом
- учёт финансовых операций: бухгалтерский учёт
- учёт дел и их состояния: делопроизводство

Традиционное разделение объёма работ на "должностные инструкции" имеет принципиальный недостаток - неточность границ между должностями, что приводит :

или к простоям: "это должен делать не я"

или конфликтам: "а почему я ?"

или понижению качества: "ладно: не умею, но сделаю".

что недопустимо в процессе реформ

\_\_\_\_\_

==

[↑ Главное](#)

Цены. \_\_\_

Так как Продавец "продаёт" товар Центробанку,  
то у него появится желание завышать цену.  
Чтобы предотвратить это,  
ЦБ платит по только рыночной цене.

Продавец может отказаться\согласиться отдавать товар по цене ЦБ.

Чтобы ЦБ мог определить цену рынка,  
создаётся орган рыночного ценоопределения  
- "[Департамент рыночных потребительских цен](#)" \_\_\_

--

[Предметы роскоши - вне реформы](#) \_\_\_

--

[Злоупотребления](#) и их предотвращение \_\_\_\_\_

v

\_\_\_ \_\_\_\_\_

==

---

↑ Рейтинг общественной полезности личности (=РОП)

' РОП учитывает, как качество, так и количество. \_---

Средняя от двух рейтингов:

рейтинг общественной качественной полезности\_-----

рейтинг общественной количественной полезности\_-----

-----

==

—

↑ Средняя от двух рейтингов

Рейтинг общественной количественной полезности \_\_\_\_

По каждой категории товара считается величина

Рейтинга количественной общественной полезности ВСЕХ Производителей товара (= Рейтинг всех компаний)

=

{ Количество "покупателей" товара }

---

{ Количество сотрудников + собственников всех компаний производителей категории товара }

По каждой компании считается

Рейтинг общественной количественной полезности компании (= Рейтинга компании)

=

{ Количество "покупателей" товара компании }

---

{ Количество сотрудников + собственников компании }

Рейтинг общественной количественной полезности  
считается как сравнение

=

Рейтинга компании

---

Рейтингу всех компаний.

—

==  
--

↑ Средняя от двух рейтингов

Рейтинг общественной качественной полезности \_\_\_\_\_

Потребитель оценивает товар так:  
выбирает (из перечня) категорию товара  
находит номер производителя  
ставит оценку КАЧЕСТВА

Оценки всех потребителей Товара добавляются к сумме накопившихся оценок,  
и усредняются.

Эта оценка распространяется на каждого работник (и хозяина) компании - производителя Товара.

Если компания производит несколько видов Товара, то оценки по всем товарам усредняются.

Если человек работает в нескольких компаниях, то его оценка усредняется от оценок товаров каждой из компаний.

-----

==

[↑ Главное](#)

Как изменятся желания, устремления людей. \_\_\_\_\_

Основными желаниями будут :

1. иметь высокий рейтинг,  
чтобы получать доступ к любым ценностям, и в первую очередь

=

делать ту работу, которую умеешь делать лучше всего и  
работать с теми, с кем получается лучше всего.

2. влиять на членов общества своими оценками произведённых ими потребительских ценностей,  
чтобы они работали лучше

В народе появятся воодушевлённость и взаимопомощь

Те, кто имеет иностранные платёжные средства, принимаемые в стране

Собственники компаний

Производители вещей, работ, услуг

Домохозяйки

Безработные

Пенсионеры

Студенты, школьники и преподаватели

Научные работники

Силовики

Департаменты и ведомства государства

Заключённые

Туризм

Церковнослужители

Medical personnel

Подробнее по некоторым категориям

Продавцы потребительских ценностей (розница) \_\_\_\_\_

Производители и оптовые Торговцы \_\_\_\_\_

Государственные служащие \_\_\_\_\_

Пенсионеры \_\_\_\_\_

Студенты и преподаватели \_\_\_\_\_

-----

==

[↑ Подробнее по некоторым категориям](#)

Продавцы потребительских ценностей (розница) —

.  
--

Хозяин будет мыслить так:

- Если я напрягаюсь, а ты не напрягаешься (сравнив РОП у себя и у Покупателя) - я тебе не дам,

Но если ты тоже напрягаешься - я тебе с удовольствием дам.

Если Покупатель не покажет свой Рейтинг, то Продавец ему ничего не даст

Если я произвожу \ распределяю предметы роскоши или социальный дефицит, то я его дам только тому, у кого рейтинг высокий.

Высокий рейтинг смогут получать только те, кто "выкладывается" в своей деятельности, что гарантирует, что их интерес лежит не в сфере потребления, а в сфере производства, что гарантирует, что эти люди приобретают роскошь \ дефицит для чего-то полезного, что, в свою очередь, создаст им условия для ещё более эффективной личной деятельности

.--

Собственник и учётная прибыль

Так как учётная прибыль не даёт возможности копить, но она есть средство повышения эффективности компании, следовательно, и повышения рейтингов, то хозяева компаний станут думать больше и больше именно в эту сторону

Причём, выгодно будет не столько увеличивать количество продукта, сколько делать его более нравящимся приобретателям.

Новизна будет вводиться не для повысить цену даже путём обмана потребителя, а для качественного удовлетворения его потребностей.

Процесс улучшения продукта компаний станет в стране непрерывным, что потребует обновления технологий,

что поднимет спрос со стороны Производителей на новые технологии,

что обеспечит НЕПРЕРЫВНЫЙ технологический рост страны,

а, так как, источником этого роста будет интерес ВСЕГО народа,

то рост будет бурным и самонастраивающимся между отраслями экономики.

Последнее - крайне удобно для управления экономическим развитием страны

Тем самым интерес и Распределителя, и Производителя перемещается в сторону повышения рейтинга = в сторону усиления реформ, в сторону образования новой (ненакопительной) системы ценностей, новой цивилизации.

--- \_\_\_\_\_

==  
—

[↑ Главное](#)

Инвестиции и их прибыльность.\_\_\_\_

Страна будет развиваться с эффективностью в 5-10 раз выше обычной.  
Это значит, что Стране потребуются масштабные инвестиции  
Бурный рост означает, что эти инвестиции будут окупаться в разы быстрее обычного

Доказательство:

известно, что страны, в которых слабо развита промышленность,  
в первые десятки лет промышленного роста  
давали рост ВВП в 5-10 раз выше "развитых" стран. Примеры: Китай : +16% ≈ 10 раз; Индия ≈ 5 раз.

Страна с НОВОЙ мотивацией (= новой цивилизацией) будет иметь рост ещё больший. Сколько и почему ?  
Ответ на эти вопросы дан в разделе «[Аналогия \(на уровне стран\)](#)»:

22-33% на протяжении минимум четверти века

Инвестиции в такую экономику будут "окупаться" за пропорционально меньшее время, то есть будут рекордно быстро возвращаемыми.

— \_\_\_\_

[↑ Подробнее по некоторым категориям](#)

## Производители и оптовые Торговцы \_\_\_\_\_

С одной стороны им нужна прибыль для расширения деятельности, с другой, потребление физических лиц компании внутри страны зависит от социальной полезности.

Поэтому,

компания производители средств производства (товарные ценности для Производителя) будут:

с одной стороны, стараться наращивать прибыль,

но с главной стороны - стараться наращивать :

+ количество ( до не ниже лучших показателей в категории товаров)

+ элементы качества своего производства - безгранично : ибо Потребитель будет оценивать высоко только то, что лучше прежнего

Процесс распределения по рейтингам, опирающийся на законы психологии личности : упрощено:

"если я работаю много, то тот, кто работает мало - плохой", -

приведёт к тому, что

имеющим высокие рейтинги будет предоставляться лучшее,

но имеющим низкие рейтинги - худшее.

Чтобы иметь высокий рейтинг надо работать лучше других,

а для этого надо все свои силы направлять на улучшение своей работы.

а для улучшения работы требуется, в том числе, приобрести определённые потребительские ценности.

Именно такие ценности станут самыми ЖЕЛАННЫМИ.

Если внимание сосредоточено на одном, то на остальное оно обращается в малых количествах.

Значит, другие потребительские ценности ПЕРЕСТАНУТ быть именно ЖЕЛАННЫМИ.

К ненужным для повышения эффективности деятельности относятся такие потребительские ценности как:

роскошь: модные машины, элитное жильё, дорогие украшения и пр.,

товары "new", в которых нету новой реально полезности, но которые навязываются населению в погоне получить прибыль больше, чем конкурент : рынок перепотребления.

Эффективный работник страны НЕ БУДЕТ ХОТЕТЬ таких товаров и услуг

Это вызовет изменение в рынке требуемых ценностей в стране.

А это изменит направленность использование средств компаниями распределителями и компаниями производителями.

В итоге Распределители и Производители будут ЖЕЛАТЬ:

производить и предоставлять то, что ПОМАГЕТ населению поднять трудовую эффективность

( НО не то, что "выгоднее продать" )

С другой стороны, зависимость рейтингов всех участников компании от оценки Потребителями

вызовет ЖЕЛАНИЕ повышать качественные показатели продукции \ услуг

( Но не навязывать потребителю кучу одного и того же, но в разной обёртке )

==

---

[↑ Подробнее по некоторым категориям](#)

' Государственные служащие \_---

Мой рейтинг зависит от  
"служебного" рейтинга  
и  
среднего рейтинга в обществе

Способ увеличить свой рейтинг =  
хорошо выполнять поручения начальства ;  
работать с теми начальниками, которые работают лучше.

--- \_---

==

[↑ Подробнее по некоторым категориям](#)

## Пенсионеры \_\_\_\_\_

Понятие "пенсионер" по существу прекращается, так как самоменяется условиями социального слоя, в котором находился "пенсионер".

Но, со старостью, падает эффективность, человека перестают брать на работу, РОП держаться не на чем, и средний рейтинг начинает понижаться.

В этом случае Я-пенсионер завишу от потребительской помощи моих близких, а, значит, чтобы близкие хотели мне помогать, мне нужно быть им полезным: забота о детях и внуках, домашний быт.

Такой интерес сплачивает поколения, возвращая "старые добрые" времена в семти.

В любом случае, у Я-пенсионера есть РОП. Стариков, которых никто не обслуживает, надо направлять в дома престарелых, где они обеспечены всем необходимым, и сами ещё и оценивают качество услуги "Дом престарелых"

\_\_\_\_\_

==

[↑ Подробнее по некоторым категориям](#)

Студенты и преподаватели \_\_\_\_\_

РОП студента должен поощрять его к лучшей учёбе.

Знания и умения студентов оцениваются в учебном заведении преподавателями по определённой системе. Поэтому РОП студента = средней от всех оценок его знаний преподавателями.

РОП преподавателя должен поощрять преподавателей эффективнее учить студентов.

Эффективность процесса преподавания (а не знаний-умений студентов) оценивается его потребителями = студентами. Поэтому РОП преподавателя = средней от всех оценок студентов процесса его преподавания.

РОП любого другого сотрудника института

= средняя от суммы их оценок, поставленных любым сотрудником института.

Здесь оценивать будут только те, кто знает - что оценивать, поэтому состав оценщиков будет регулироваться "автоматически".

Злоупотребление в оценках будет исключением.

Причина =

оценивают многие

средняя рассчитывается от всех бывших оценок (накопительно)

поэтому одна искажённая оценка мало влияет на среднюю,

поэтому намеренное искажение - бесполезно.

==

---

↑ Рейтинг общественной полезности личности (=РОП)

'      Оценку любому товару, работе, услуге ставит Потребитель посредством смартфона\или компьютера \_----

--

какой приобретатель  
= любой,

--

как часто  
= до совершения следующей покупки такой же потребительской ценности (одна покупка - одна оценка)  
Примечание: при втором приобретении, право оценивать предыдущее пропадает

-----

==

---

↑ Рейтинг общественной полезности личности (=РОП).

РОП каждого виден всем \_\_\_\_\_

Чтобы Продавец знал РОП Покупателя,  
чтобы он решал : отдавать или нет; отдавать ли высокополезное или попроще

\_\_\_\_\_

==

---

↑ Рейтинг общественной полезности личности (=РОП)

'            анонимный: Продавец не знает кто именно его оценил. ----

Чтобы не провоцировать личные обиды или потворство,  
чтобы не искажался РОП  
и, чтобы не провоцировать лживость в обществе.

----

==

—

↑ Рейтинг общественной полезности личности (=РОП)

каждая новая оценка сразу же учитывается в РОП человека. —

Чтобы полезность человека отображалась сразу,  
чтобы каждый в любое время знал, что РОП кого-то - актуальный.

—

.

==

—

↑ Рейтинг общественной полезности личности (=РОП)

' Суммарная оценка сотрудника компании = средняя от оценок всех продуктов компании. —

Если человек работает в нескольких компаниях, то его РОП = средней от оценок продуктов тех компаний

— —

.

==

↑ Главное

Цель = сделать страну самой эффективной в мире экономически и социально  
Ожидаемый результат (кроме вышеуказанных). \_\_\_\_

-- нация превратится в непрерывный источник самодеятельной трудовой ЭНЕРГИИ  
нация объединится: каждый будет осознавать, что общее благосостояние страны зависит от него "здесь и сейчас",  
и что также думает и поступает КАЖДЫЙ житель страны,  
что "новый порядок" не зависит от недостатков "начальства", что он - "равноправен" и "справедлив".  
Появится новое "Мы": объединённое не только целью, но и СРЕДСТВОМ её достижения.

-- people will become inspired, enthusiastic and diligent;

-- реформа не имеет раздражителей ни для одного социального слоя.

-- родится НАЦИОНАЛЬНАЯ гордость,

объединяющая: и бедных и богатых; "своих" и "чужих" на основе:  
"Жизнь стала интересной" \* "Мы - первые в мире"

-- Прекратятся военные "разборки" и военные перевороты.

У политиков потеряется ценность: "кто - сильнее"

: сильнее станет навсегда тот, кто начал и удержал развитие реформы.

-- **ускоренный и ПОСТОЯННЫЙ** рост экономики: в 10 раз за 10 лет \_\_\_\_

--

высокая доходность растущей экономики

\*

стабильность (= безопасность) социального организма

=

непрерывный поток крупных инвестиций

.

-- в страну потечёт ( а потом хлынет) поток специалистов из многих стран

: уставшие от стрессов зависимости от денег, они устремятся в "бесплатный" рай на земле

-- квалифицированная рабочая сила \* инвестиции в средства производства = НЕПРЕРЫВНОЕ продолжение роста

.

-- непрерывный рост =+ инфляция (со временем) ПРЕКРАТИТСЯ:

1) посредством инфляции будет невозможно обирать население для того, чтобы принудить его работать;

2) темпы роста производства будут опережать темпы потребления:

ибо непрерывно повышать качество \ количество \ ассортимент продукта можно только за счёт освоения прогрессивных средств производства

.

-- национальная валюта будет НЕПРЕРЫВНО расти в цене:

непрерывный рост экономики = ОБЪЕКТИВНЫЙ рост доверия к национальной валюте

-- импорт станет дешевле, а экспорт - дороже. Дефицит бюджета станет практически невозможным

-- страна станет лидером цивилизационного развития человечества. Первопроходцы навсегда попадут в историю цивилизаций. Выгоды - очевидны.

\_\_\_\_

==

[↑ Главное](#)

Затраты. \_\_\_\_\_

- без изменения системы власти
- без изменения in personal and private property
- без принуждения и ссор в социальных слоях
- законодательный запрет пополнять личные счета граждан + отмена банкнот и монет местной валюты.
- инвестиции в проект = 1 млн \$ + ежегодно 0,2 млн \_\_\_\_\_.
- создание "Департамент рыночных потребительских цен " \_\_\_\_\_.
- формирование базы данных: компания - перечень сотрудников
- счета индивидуальных предпринимателей преобразуются в счёта компаний
- тестовый прогон новой системы

\_\_\_\_\_

==

---

↑ Затраты

Инвестиции в проект  $\approx$  1 млн \$ + ежегодно 0,2 млн \_\_\_\_\_

Создание приложения для расчёта Рейтингов

$\approx$  0,5 млн \$

+

Ежегодное поддержание

$\approx$  0,2 млн \$

+

Оплата сотрудников Ш-Группы

= зависит от того, от каких зарплат отказались будущие участники

Срок оплаты = срок полного воплощения проекта. Ожидаемо 1-2 года.

$\approx$  0,5 млн \$

. Отдельно =

работа департамента потребительских цен

и т.п. гос. расходы

=

Итого:

Первый год  $\approx$  1млн \$

последующий  $\approx$  0,2 млн \$

-----

↑ Прибавочная стоимость от человека с высокой мотивацией

Аналогия (на уровне стран). \_\_\_

Возьмём 3 страны с рекордным ростом промышленности в первые 27 лет "новой жизни":

СССР 1928-1954

Китай 1990-1917

Имперская Россия 1887-1913

Причиной рекордных ростов было:

Россия Имперская = перевод экономики на капиталистический способ производства с привлечением международного капитала.

СССР = переход экономики на общественный способ производства - "социализм".

Китай = общественная экономика открылась для международных капиталов (через присоединение ГонкКонга)

=

Мы видим, что рост СССР и Китая (за соответствующие периоды) одинаковый.

Что это значит ?

Что экономика, построенная на началах энтузиазма населения даёт такую же эффективность, что и экономика, построенная на погоне за деньгами

Что будет, если в какой-то стране произойдёт  
и бурный подъём энтузиазма населения  
и масштабный рост инвестиций ?

Темпы роста в СССР ("энтузиазм") превышали темпы роста Российской империи ("погоня за деньгами") в 2 раза !  
Это значит, что если в Китае сегодня произошла бы революция, рождающая энтузиазм населения, то темпы развития  
УДВОИЛИСЬ бы, и составили **22%** годовых, стабильно, в течение многих лет. (Это в 2,5 раза больше Китайского  
"чуда").

И это рост не какой-то узкой отрасли экономики, а ВСЕХ основных направлений.

То есть, отдельные отрасли в течение нескольких лет росли бы с темпами в 1,5 раза превышающими средний = **33%** в год.

Фантастика ? Нет: психология личности и групп.

\_\_\_

==

---

↑ Подготовительные организационные мероприятия.

'

Налаживается механизм непрерывного переопределения цен на потребительские ценности. \_ \_ \_ \_

- Как определить цены потребительских ценностей. \_ \_ \_ \_.
- Как определить перечень потребительских ценностей в регионе \_ \_ \_ \_.
- Как наладить непрерывность актуализации рыночности цены \_ \_ \_ \_.
- Как не допустить перекосов в определении цен \_ \_ \_ \_

--- \_ \_ \_ \_

.

==

' Как определить перечень потребительских ценностей в регионе.

На подготовительном этапе

= составляется на основании данных :

таможни

объявленных цен в средствах массовой информации

На все остальные ценности

= на основании запросов Продавцов.

Для этого Продавцам предлагается самим сообщать о новых (не числящихся в перечне) товарах для определения "продажной" цены.

Пояснение: Так как Продавец без такой цены не сможет получить выручки на счёт, то он будет хотеть так поступать

← Back

==

---

↑ [Налаживается механизм непрерывного переопределения цен](#)

' Как определить цены потребительских ценностей.\_\_\_\_\_

Цена

= цене аналогов в соседних юрисдикциях \ областях

Источники информации

=

1) Средства массовой информации: Интернет.

2) Персональные осведомители:

полиция (экономическая),

хозяева точек (за плату).

.

.

--- \_ \_ \_ \_ .

==

↑ Цены

Злоупотребления и их предотвращение \_\_\_\_\_

--

Пример №1.

Попытка Продавца получить средства для новых закупок - раньше продаж уже закупленного  
== получить "незаработанную" прибыль раньше обычного срока.

Продавец раньше продавал свой товар за, пусть, 100 дней.

Он договаривается с кем-то, чтобы тот взял весь его товар за 1 день (и выкинул)

В результате Продавец получит на счёт компании "выручку" не за 100 дней, а за 1.

Вред = экономика работает на мусорное ведро.

Предотвращение.

За сообщение от любого человека, имеющего Рейтинг,

о сговоре третьих лиц об обмане общества,

ему [государство Осведомителю о преступлении](#) выдаёт значительное поощрение,

а преступники караются по закону.

**ВАЖНО:**

Обычный человек отрицательно относится к воровству.

ФИОу на РОП реформа очень выгодна.

Негатив ко всему, что разрушает реформу растёт кратно.

Эти лица ЗАХОТЯТ уведомить Власть о правонарушении,

значит, уведомят.

Злоумышленник, зная, что такое настроение имеется не у отдельных лиц, а значительной части социума, не станет рисковать и мошенничать.

\_\_\_\_\_

·  
vi

==  
↓↓←

Подготовительные организационные мероприятия  
Затраты  
Цены

↑↑↑↑

' Департамент рыночных потребительских цен. \_\_\_\_

Способ определения рыночной цены потребительской ценности - программно  
\* полное отсутствие влияния сотрудников Департамента.

Программа рассчитывает по следующим способам:

- 1) основной : по выборочным (рандомным) автоматическим экспресс-опросам продавцов аналогичных товаров \_\_\_\_
- 2) вспомогательный: по аналогам цен в ближайших юрисдикциях  
такую базу аналогов пополняют сотрудники Департамента
- 3) исключительный: по расчётам экспертов  
или штатных сотрудников Департамента, или привлекаемых Департаментом для экспертизы.
- 4) не по дореформенным ценам  
Причины \_\_\_\_
- 5) не по волевым от Власти  
Причины :  
потеря ВЛАСТЬЮ доверия бизнеса "даже в простых вопросах"  
↓↓↓ ↓ эффективности в РАЗЫ.

↑↑ \_\_\_\_

==  
↓↓

Департамент рыночных потребительских цен ←

' Причины \_---

--

1)

очень много трудо-времени требует первичный сбор информации :  
"переписывание" цен  
организация сбора перечня цен у Продавцов

Вред =

затягивание реформы  
рост затрат на персонал  
пугание населения дореформенными неопределённостями

2)

к моменту сбора информации по всем товарам, по части товаров информация уже устареет.

Вред =

частично зряшная трата трудо-времени  
дискредитация механизмов воплощения Реформы.

↑↑ \_---

==



СПД- [ Приложение (программа) ]

Департамент рыночных потребительских цен ←

Основной:

по выборочным (рандомным) автоматическим  
экспресс-опросам  
продавцов аналогичных товаров\_\_\_\_\_

--

Кто запускает опрос :

= Розничный Продавец

Причины:

- 1) надо именно ему
- 2) исключение зависимости Продавца от др лиц в вопросе, требующем быстрейшего решения.

--

Когда

= по необходимости

--

Как

= в приложении в смартфоне  
вводит информацию про товар  
какую хочет  
\* для упрощения в Приложении будут типовые формы для типичных категорий товаров

↓↓

Запрос авто-направляется Продавцам данной категории товара

\*

кому именно:

1. или - всем \* после ответов от 5% опрос автопрекращается  
Причина:
  - 1) статистически достаточно;
  - 2) чт не отнимать время у множества Продавцов.
2. или - 6-ти случайно выбранным из перечня Продавцам  
Причина: для максимально быстрого решения.

\*

вариант опроса выбирает Инициатор продавец

Причина: ему виднее - что важнее: скорость результата или его презентативность.

\*

Оценивающим не сообщается автор запроса.

Причина: чтобы межличностные отношения не мешали качеству итога.

\*

с 2-мя вопросами:

какие цены будут справедливыми для запрошенного товара (вещь, работа, услуга):

минимальная

максимальная

Опросу автоприсваивается №

\*( в дальнейшем этот присваивается опросническому товару )

--

После получения числовых ответов

программа прекращает опрос,

считается средняя цена,

которая автоназначается на оценивавшийся товар.

Все сведения по товару: и Запрашивавшего, и Оценщиков

представлены в папке Приложения в разделе "Товар- №- цена".

Доступ к этой папке имеет ЛЮБОЙ.

При покупке, продавец предоставляет покупателю QR код

№ товара : что передаётся

и продавца : кем передаётся

Пояснение: Покупателю эти признаки нужны для последующей оценки:

1) товара

2) услуги Продавца

3) соответствия реальных качеств приобретённого товара заявленным.

Эта цена учитывается в бух. учёте Продавца

Злоупотребления:

Продавец может ввести для опроса сведения о товаре, лучше реальных (чтобы получить большую цену).

Покупатель, обнаруживший это, может указать в Приложении это несоответствие.

\* по простой форме.

Программа

автоприостанавливает платежи ЦБ

данному Продавцу

за данный товар.

если количество Покупателей данного товара указавших на такое несоответствие стало >5%.

Продавец может

или прекратить выдачу товара лицам с РОП,

или получить от Департамента решение о возобновлении платежей ЦБ-ком за товар.

Т.о. у недобросовестного Продавца будет понижена его выручка на время, пока Продавец не устранил противоречие, что мотивирует его не обманывать и побыстрее устранять ошибки.

vii

↑↑ \_\_\_\_\_

Военные достижения будут расти с такой же скоростью, как и общеэкономические = кратно быстрее \_\_\_\_\_

--

Основной источник роста силы - появление у населения сильного желания не допустить потерять то, что им дала Реформа.

Население будет добровольно и с энтузиазмом идти "на войну" с любым агрессором-угрозой новой жизни.

Солдаты будут иметь такую же мотивацию.

Факты :

№1:

Гражданская война в России 1918-1922 годов: было установлено, что высомотивированный боец равен по эффективности ! 10 обычным бойцам ( военный специалист - Фрунзе).

№2.

Гражданская война в России 1918-1922 годов- сражение под Царицыным. Доставка артиллерии (и боеприпасов). Надо было за 6 часов привезти тяжёлые орудия, находившиеся за 600 км. Это почти невозможная задача и в современных условиях, но тогда солдаты и люди СМОГЛИ это сделать.

№3:

Вторая мировая война- СССР- время необходимое для приведения тяжёлого артиллерийского орудия- количество солдат = 3. После войны, в мирное время на учениях это же самое могли повторить не менее 10 солдат.

№4

После Второй мировой войны. Учения. Задача: грузовик с тяжёлым орудием должен выехать на такую-то точку, а орудийный расчёт привести орудие в боеготовность. Нормативное время - 60 секунд.

Участвовали военные Германской Демократической Республики и СССР.

Немцы выполнили задание за 45 секунд, "русские" - за 25.

Причина такой скорости у "русских" - победитель во Второй мировой войне = предельное желание побеждать в любой ситуации.

№5

(ОСОБЕННО показательный для промышленно СЛАБОРАЗВИТЫХ стран)

Начало гражданской войны в Российской Империи и конец первой мировой (1917-1922).

Для защиты новой власти нужны миллионы новых бойцов, но :

1) страна уже понесла большие потери на фронте: до 1,8 млн солдат (:ix) и 13 млн гражданского населения (:x)

2) страна наполовину обезлюдилась: население 1914 год = 166 млн, 1917 = 91 млн, = 55% (:x).

3) Мужского пригодного к войне населения оставалось (расчётно) < 15 млн.

Численность Красной Армии:

начало 1918: < 0,2 млн солдат,

+ 1,5 года (тяжелейших потерь: в середине 1918 года новая власть контролировала лишь ¼ страны): 3 млн.

+ 1 год (1920) : 5,4 млн.

Откуда же такой колоссальный прирост солдат:

5,4 млн + 1,8 млн погибших - 0,2 млн на начало войны

= 7 млн. человек

= почти половина оставшегося соответствующего мужского населения страны.

"Сгоняли" ? Для того, чтобы потерять только что добытую власть ?

Не сгоняли: все мобилизации производились исключительно среди бедноты, а "классовых врагов" погибать даже не направляли.

А кто смог бы ?

Сравним силу мобилизации Российской империи в 1914 г и силу новой страны в 1918 году:

	Российская Империя 1914	РСФСР 1920
население, человек (:xii)	166 млн	91 млн (среднее от 1917 и 1926)
состояние экономики	отличное	разруха
контролируемая территория	100%	25% (1918 год)
доля сельских жителей	82	82

мобилизованных в армию за всё время войны:		
--млн	(.xiii)5,4 млн	5,4 млн (не считая убитых в 1918--1919 годах)
--% от населения	3,3%	> 6%

Получается, что:  
в стране с разрушенной экономикой,  
в стране, которая только что потеряла убитыми в войне 10 млн человек,  
в которой осталось 60% жителей,  
значительная часть которых ненавидит новую власть,  
мобилизовать на войну насильно ещё >6% населения  
НЕВОЗМОЖНО !

Ответ : народ массово шёл в армию: защищать и погибать, - ДОБРОВОЛЬНО.  
Причём, шли самые "неразвитые" - крестьяне.

Примеров можно приводить много и из истории других стран.

Вывод:

Когда люди ОЧЕНЬ хотят, то они показывают НЕВЕРОЯТНУЮ эффективность,  
не считаясь с опасностями для самой жизни

-----

==



↑ ↑ Цены

Предметы роскоши - вне реформы. \_ ----

Значение для Реформы.

Предметы роскоши (ПР) не являются насущными предметами потребления, потому не являются побуждающими Потребителя к их приобретению, потому не могут поощрять производительность труда, потому целесообразно исключить их из реформы.

--

Что относится к \ [Как определять предметы роскоши](#) \_ ----

--

Такие товары исключаются из приобретения по РОП

↑ ↑ \_ ----

==

↓

↑ ↑ Предметы роскоши - вне реформы

' Как определять предметы роскоши\_---

Формула:

Делается выборка товаров одного потребительского назначения \_---

↓ ↓

Качественный показатель: определяются сверхдорогие \_---

\*

Количественный показатель : определяются избыточные количества \_---

=

выделенные товары и их количества и есть предметы роскоши.

↑ ↑ \_---

==

↓↓

↑↑ [Как определять предметы роскоши](#)

' Делается выборка товаров одного потребительского назначения \_\_\_\_\_

По здравому смыслу сотрудников департамента рыночных цен,  
на базе формулы:

"потребительское назначение товара" есть перечень  
свойств и их размеров (далее - "характеристик")  
значимых только для Потребителя.

Значимость характеристик для потребителя определяется "динамическим методом":

Департамент устанавливает первичный перечень таких характеристик

Массовый покупатель\продавец может дополнять перечень.

Дополнение вносится в обязательный перечень,

как только оно отражает более 5% предложений Покупателей или среди Продавцов.

Все использованные данные и порядки их обработки

отображаются в открытом доступе (через Приложение).

Задачи такого порядка:

1) предотвращение ошибок Департамента

2) ↓↓ бесполезной нагрузки на Департамент по "объять необъятное"

Итог: перечень из пары-второй тысяч групп

↑↑ \_\_\_\_\_

==



Как определять предметы роскоши ←

.

Качественный показатель: определяются сверхдорогие \_\_\_\_\_

Товары одного потребительского назначения  
группируются в товары функционального назначения.

"Функционально предназначение" - это то, без чего нормальная жизнь Человека невозможна.

"Нормальная жизнь" - это то, чем пользуются 85% населения.

"Чем пользуется 85% населения" определяется с участием населения методом "социальной самонастройки" \_\_\_\_\_

Принцип:

По "функциональной" группе собираются продажные цены \_\_\_\_\_

располагаются по возрастанию;

с обеих "концов" исключается по 5 % значений ;

Получаем статистический минимум цены.

Увеличиваем её в 6 раз.

Причина "6": шестикратное (и более) количественное превышение свидетельствует об ином явлении, нежели то, минимум которого рассчитан. В данном случае иным явлением есть "роскошь".

Товар, цена которого превышает расчётный минимум в от 6 раз = сверхдорогой товар = роскошь.

Исключения:

Случаи, к которым формула неприменима,

\* решаются Департаментом рыночных цен

\* на основании иных формул определения рыночных цен товаров

↑↑ \_\_\_\_\_

==

[↑ Главное](#)

' Реформа не вызовет негативной потрясений ни в каком социальном слое \_----

--

Сложившиеся основы жизни социума не меняются:

правила собственности, государственности, административные, уголовные.

Немного поменяются трудовое законодательство и правила нравственности

[↑↑](#)

==  
↓ ↓

↑ ↑ [Главное](#)

Налоги на доходы лиц с РОРЛ = 0 \_---

У РОП нету доходов в денежной форме.

↑ ↑ \_---

==

Частые вопросы и ответы.\_\_\_\_\_

Вопросы про будущее - бесконечны.

Ответы - на основании прошлого и настоящего.

- Если человека не вынуждать работать, то он может вообще не работать ?
- Не получится ли так, что целые отрасли (подотрасли) останутся без рабочей силы ?
- Можно ли реформу провести не в крупном мегаполисе, а в деревне ?
- Не кончится ли всё социальным бунтом, переворотом, революцией ?
- Если в страну хлынет поток новой рабочей силы, то где они будут жить ?
  - Как будет выглядеть "мобильный город" ?
- Почему эту реформу не провести в какой-нибудь развитой стране, например, в России ?
- Надо ли принимать всех желающих переехать в страну ?
- Сколько лет потребуются на осуществление реформы?
- Рождение новой цивилизации в политэкономически "отсталом" регионе по науке невозможно ?

20240224130911

Вопрос:

Если человека не вынуждать работать, то он может вообще не работать ?

Ответ:

1)

Если человеку дать возможность делать то, что он хочет, то он станет это делать

НИКТО не хочет ничего не делать.

2)

IPU - это то, чем социальное окружение награждает, но этим же оно и принуждает (намного сильнее, чем деньги).

20240224131046

Вопрос:

В переходный период рабочая сила перераспределяется по отраслям экономики "как хочет". Не получится ли так, что целые отрасли (подотрасли) останутся без рабочей силы ?

Ответ:

По Теории Вероятности 75% людей останутся делать то, что делали раньше (: люди инертны и ленивы ), а критические процессы начинаются с 67%.

Для нейтрализации "дыры" в 25% потребуются финансовые и организационные (оперативные управленцы) запасы.

Именно поэтому требуется наличие у правительства запаса денег.

Если же заранее подготовиться к нейтрализации "дыр" в рабочей силе, то проблема опустится до 16%, что потребует усилий правительства, но не предельных.

20240224131620

Вопрос:

Можно ли реформу провести не в крупном мегаполисе, а в деревне ?

Ответ:

Чем меньше социум, тем труднее и дольше будет реформа.

Например, в страну с населением 100 000 человек и пятью отраслями экономики за год приехали "в рай" ещё 100 000 человек ( с семьями ). Новая рабочая сила умеет делать то, что делается в, например, 10 отраслях экономики.

Тогда 50 000 человек не смогут работать там, где им "очень хочется", тогда их придётся "кормить" до тех пор, пока экономика не "родит" ещё 5 отраслей. Это = дорого и понижает социальный энтузиазм - основной двигатель реформы.

В итоге = дороже, дольше и менее веселее. Но, возможно.

20240225043806ГАЮ

Вопрос:

Не кончится ли всё социальным бунтом, переворотом, революцией ?

Ответ:

А Вы слышали, чтобы когда-то где-то счастливые люди бунтовали ?

20240225044109ГАЮ

Вопрос:

Если в страну хлынет поток новой рабочей силы, то где они будут жить ?

Ответ:

В мобильном жилье нового типа. Зачем именно так ?

1) чтобы не заменить реформу многолетними процессами подготовки к ней ( а строительство жилья для хотя бы 25 000 семей, потребует годы);

2) чтобы в период становления нового, процесс перераспределения рабочей силы не тормозил скорость становления нового

: вопрос со сменой жилья - один из самых инертных в жизни людей, что влечёт потёру времени и энтузиазма, а такие потери в больших масштабах значительно затормозят эффект от реформы.

Как будет выглядеть "мобильный город" ? Это вопрос "технический", то есть, заведомо решаемый. (Хотя и по этой теме у нас есть конкретные соображения).

Бегло "мобильный город" видится так:

в центре - инфраструктура потребления;

вокруг центра - жильё;

во внешнем круге - производство, -

некий экономический "древнегреческий" полис, кластер.

Такие кластеры разбросаны по принципу пчелиных сот: каждый - сосед имеет трёх соседей.

Но можно строить и по "линейному" принципу: к имеющейся городской инфраструктуре "прибавляются" полосы: инфраструктура потребления + жильё + производство.

Это - вопрос более узких специалистов, но лично мне кажется, что кластерный вариант более универсален.

20240225050210ГАЮ

Вопрос:

Почему эту реформу не провести в какой-нибудь развитой стране, например, в России ?

Ответ:

И в России, и в США, и в Швеции, и в Швейцарии, и в прочей "развитой" стране откажут. Причина следующая: Запад и Восток напряжённо готовятся к войне, поэтому для них каждый месяц - важен. А реформа приведёт к временному торможению экономики минимум на год. И реальным правителям, ни Востока, ни Запада, это неприемлемо.

20240226000218ГАЮ

Вопрос:

Надо ли принимать всех желающих переехать в страну ?

Ответ:

Нет: отсутствие многоотраслевой развитости страны приведёт к необходимости  
длительное время  
тратить ресурсы (и время)  
на практически бесполезное для реформы содержание массы людей.

Правительство должно выработать план желаемых специальностей \* на этапе подготовки реформы.  
И по мере развития экономики, расширять этот перечень.

Принципиальная особенность:

Если человек захотел приехать "в рай", то  
надо, чтобы все его помыслы были только в "раю".

\*

Семья - направление помыслов человека, которое может занимать до 50% его воли.

=

Поэтому, перечень желаемых специальностей должен подразумевать то, что разрешено въехать всей семье человека,  
а также тем, связь с кем будет признана как неотъемлемая: родители, родственник, соратник и т.п.

(Это окупится кратно, в том числе и за счёт того, что  
такое правило для людей - !намного лучше ими ожидающегося,  
что "автоматически" повысит самоотдачу принятых  
минимум в течение года,  
а первый год реформ - решающий).

20240226001800ГАЮ

Сколько лет потребуется на осуществление реформы?

Срок определяется скоростью, а скорость - ускорением.

Если работать инструментами "ускорения" то срок будет минимальным;

если - инструментами "скорости", то приемлемым с оговорками;

если - инструментами сроков, то реформа никогда не осуществится.

Но, если машина с места тронется с "бешеным" ускорением, то машина повредится. Поэтому есть противоречие:

чем быстрее, тем меньше затрат,

но, если сразу - очень быстро, то вообще не тронемся.

Решение:

процесс набора скорости надо сделать максимально плавным.

Для этого нужен не тщательный расчёт будущего (что невозможно теоретически),

а применять "[Динамическое планирование](#)" 20240226002754

20240307184742ГАЮ

Рождение новой цивилизации в политэкономически "отсталом" регионе по науке невозможно ?

Практика показывает, что в цивилизационных вопросах наука, мягко говоря, мало чего знает.

Пример №1.

Революция в царской России и последовавшая за этим смена способа производства наглядно это доказывает. Смотрите ..

"По науке" приход к власти мог быть осуществлён в той стране, где профессиональный пролетариат (рабочий класс) составляет основу трудящегося населения, и где он был бы сильно организован политически.

К тому времени такой страной была, например, Германия. Количество рабочих:

Германия- <small>xiv</small>	крупные города (42)- все города	> 2 млн = 3% населения <small>xv</small> 65 млн > 20 млн <small>xvi</small> ≈ 1/3
Россия-	крупные города (19)- все города (1913)	≈ 0,5 млн = 0,3% населения <small>xvii</small> 171 млн ≈ 3 млн <small>xviii</small> ≈ 1,7%

То есть масса организуемого пролетариата в России была меньше, чем в Германии в 10 !! раз

Организованность.

Определяется наличием руководящей партии, её количественным и качественным составом.

Количества:

В России перед революцией (1917 февраль) было 10 тыс<sup>xix</sup> членов партии (большевиков) = 0,006%

в Германии (1912) членов Социал-демократической партии было ≈ 1 млн <sup>xx</sup> = 1,5%

ИТОГ = в России партия была численно слабее германского аналога в 256 !! раз

ОДНАКО !

История распорядилась так, что революция произошла не в Германии, а в "неправильной" России.

Второй пример.

"Умный" Запад, спланировал войну против СССР в середине 20-го века.

Готовили и решали тысячи САМЫХ умных персон, всё руководство Запада.

Чем кончилось ?

Запад потерял половину Европы и Азии, мировой колониальный порядок рассыпался, применять голую силу применять стало опасно.

Это прямое свидетельство "слепоты" цивилизационной науки.

Цивилизация, так называемого "Запада" - глобализирующий капитализм появилась всего полтысячи лет назад.

Сегодня мир глобализован полностью. Почва для дальнейшего роста западной цивилизации иссякла.

Мировые авторитеты изучения цивилизационных закономерностей, в том числе: Н. Данилевский, О. Шпенглер и А. Тойнби) утверждали, что

<sup>xxi</sup> " все цивилизации проходят один и тот же одновариантный «органический» цикл: они рождаются, развиваются, а в конечном счете распадаются и гибнут. Финиш, к которому пришла "Западная" модель, характеризуется как **"фундаментальная проблема Запада, заключающаяся в разрыве между Духовностью и бездушным материализмом"** Этот финиш в конце 2023 и 2024 годов прозвучал из уст первых лиц "западной" цивилизации:

2023, Госсекретарь США Энтони Блинкен. <sup>xxii</sup>

"То, что мы переживаем сейчас, - это больше, чем испытание на прочность миропорядка, сформировавшегося после холодной войны. Это конец его".

2023, Президент США - Байден. <sup>xxiii</sup>

"Мы провели 50 лет в послевоенном периоде, где это работало довольно чертовски хорошо, но теперь вроде как пар вышел. Вроде как вышел пар. Нужен новый, новый мировой порядок"

2024, ЕС- Верховный представитель Европейского Союза по иностранным делам и политике безопасности Ж.Боррель.

<sup>xxiv, xxv</sup>

"Эра западного доминирования окончательно завершилась."

2024, Генеральный секретарь ООН - Гутерреш. <sup>xxvi</sup>

"Наш мир вступил в эпоху хаоса

.. потенциальные сферы конфликтов и вооружения разрабатываются вне каких-либо рамок, создавая новые способы убить друг друга, а для человечества - уничтожить себя."

И никакие умники, никакие финансовые или военные "силачи" этот процесс остановить не могут.

Да, наука растёт, но с какой стати полагать, что, если после первого фиаско : революция в России, - научной мысли не хватило, чтобы рассчитать верно итоги войны с СССР, то после второго фиаско: поражение Запада в войне с СССР, - цивилизационная наука вдруг может рассчитать исход третьей мировой войны, появления ростков новой цивилизации ? НИКАКИХ оснований так полагать нету.

Так и теперь: рождение новой цивилизации НИКОГДА не произойдёт в "научно-правильной" стране !

Тогда, почему этому не произойти в Арабии ?

Особенно, после того как родоначальники капитализма (США и Европа) стали мешать жить всем в мире бесконечными "санкциями", чем просто ВЫНУЖДАЮТ бурно развивающиеся народы искать реальной НЕЗАВИСИМОСТИ

==

↓ ↓

↑ ↑ [Как формируется РОП у представителей разных видов \(не\)деятельности](#)

' Если компаний - несколько, то = среднему от РОП сотрудников всех компаний. Пояснение. \_\_\_\_

Общественная полезность Персонала компаний = чтобы потребители их продукции жили лучше,

а

Общественная полезность Собственника = чтобы Персонал его компаний жил лучше.

Поэтому его РОП зависит от РОП тех, кто работает на его компании, а не от РОП компаний.

+

[20241214161233ГАЮ](#) [20241214161235ГАЮ](#)

.

==

' Как формируется РОП у представителей разных видов (не)деятельности\_\_\_\_\_.

--

Те, кто имеет иностранные платёжные средства, принимаемые в стране: платёжные карты, чеки, валюту

Они могут покупать всё :

или как "Туризм въездной": иностранной платёжной картой или межбанковским переводом.  
или по РОП

--

Собственники компаний

РОП = РОП его компании

Если компаний - несколько, то = среднему от РОП сотрудников всех компаний .

Пояснение. \_20241214161234ГАЮ

--

Производители вещей, работ, услуг

РОП = средний РОП за все годы, начиная с первого года получения РОП

--

Домохозяйки

РОП не имеют: их обеспечивает Хозяин дома.

--

Безработные (по любым причинам)

РОП = средний РОП за все годы, начиная с первого года получения РОП

--

Пенсионеры

РОП = средний РОП за все годы, начиная с первого года получения РОП

--

Студенты, школьники и преподаватели

Школьники РОП не имеют: их обеспечивают родители.

РОП студентов определяется учебным заведением

РОП преподавателей определяется оценками студентов \_\_\_

--

Научные работники

РОП научной компании = средняя от оценок заказчиков.

--

Силовики

РОП = устанавливается законодательной властью

--

Департаменты и ведомства государства

РОП = среднее от ("служебного" рейтинга) + (среднего рейтинга в обществе)

--

Заключённые

= минимальный

--

Туризм\_\_\_\_\_

--

Церковнослужители

если церковь обеспечивается государством, то как " Департаменты и ведомства "

если - коммерческое, то как "Производители вещей, работ, услуг " .

--

Medical personnel

если учреждение обеспечивается государством, то как "Департаменты и ведомства"

если - коммерческое, то как "Производители вещей, работ, услуг " .

--

-----

.

.

.

.

==

[↑ Главное](#)

Исторические аналоги и отличие от них. \_\_\_\_\_

ИТОГ= причины начала Реформы ПОЛНОСТЬЮ отличаются от причин исторического аналога.

Зачем это знать.

Если причины предлагаемой реформы оказались бы схожи с причинами того события, то реформа была обречена.

Ближайшее (?единственная) похожее явление - военный коммунизм (далее - ВК) в России 1918-1921 гг. Именно во время ВК в России были впервые отменены деньги.

### **Причины военного коммунизма и отмены денег \_\_\_\_\_**

Итого:

причина отмены денег = прекращение товарных отношений, в результате чего деньги стали НЕ НУЖНЫ ни одному социальному слою.

Причина товарных отношений = невозможность обеспечить Деревню продукцией Города в количествах достаточных даже для простого воспроизводства.

Причина невозможности = многолетняя война, которая обескровила промышленность

Причины реформы :

1.

невозможность поднять эффективность экономику страны

Причина = исчерпание возможностей эксплуатации

2.

и как следствие - угроза потери власти

Причины:

2.1. или перераспределения экономических и политических ресурсов стран в рамках межгосударственных отношений (экономические союзы, блоки и внутри них войны);

2.2. или борьба за контроль над прибылью от продажи ископаемых ресурсов страны;

2.3 или - и то и другое.

Заключение:

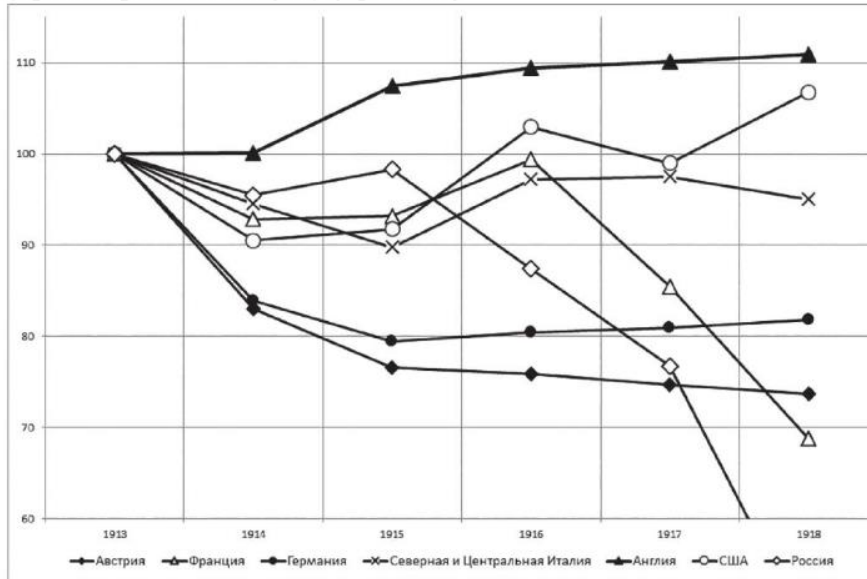
причины начала Реформы ПОЛНОСТЬЮ отличаются от причин исторического аналога.

\_\_\_\_\_

↑ Причины военного коммунизма и отмены денег

' Падение ВВП \_\_\_\_\_

Динамика ВВП на душу населения крупнейших мировых держав-участников Первой мировой войны (в %, 1913 г. = 100)

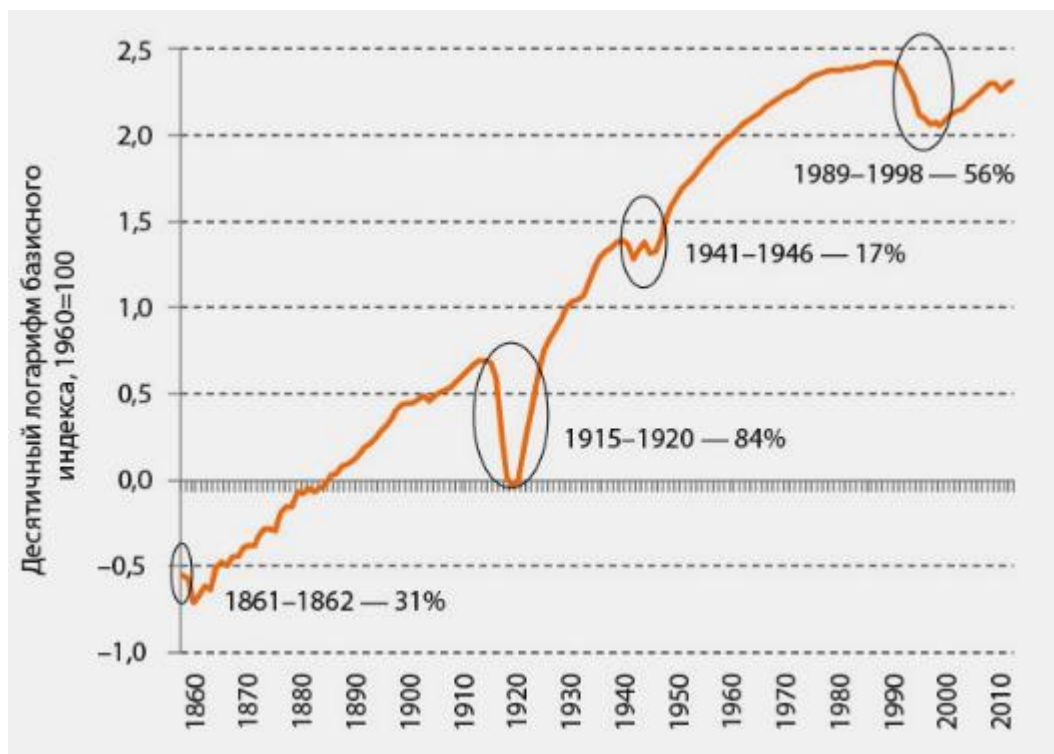


Источник: <http://www.ggdс.net/maddison/maddison-project/data.htm>

Как показатели "локомотива" развития экономики - промышленности. \_—

--  
--

(:xxx)Индекс промышленного производства (1960 = 100), логарифмический масштаб: Российская империя / СССР / Россия, 1861–2012 годы



Источник: Смирнов С.В. Динамика промышленного производства и экономический цикл в СССР и России, 1861-2012 (препринт)

По Теории вероятностей, если Явление теряет 5/6, то оно обречено на прекращение существования..  
Этот научный факт - лучшее свидетельство ПРЕДЕЛЬНОСТИ упадка промышленности ( упасть ниже было теоретически НЕВОЗМОЖНО).

Подтверждающие примеры из повседневной жизни:

Военным, политикам и бизнесменам известно, что, если  
от армии осталась 1/6,  
от голосов выборщиков осталась 1/6,  
от капитала осталась 1/6,  
то это = "конец".

Справочно:

чтобы ощутить степень трагедии,  
достаточно вдуматься в то, что  
спад в промышленности России во время Первой Мировой и гражданской войн  
был БОЛЬШЕ, чем во время Второй Мировой Войны  
в 5! раз.

Краткое доказательство\_

Некоторые данные воюющих стран \* на 1913--1914 года.

Антанта	ВВП Страны на душу населения / ВВП России на душу населения <sup>xxx</sup>	в \$ <sup>xxxii</sup>	Население, млн <sup>xxxii</sup>	ВВП страны, млрд \$	Общий урон * без пленнх + пропавших, (·xxxiii) xxxiv млн. чел	Урон от всего населения, %	% населения в с\х * 1914 <sup>xxxv</sup>
Бельгия	165--264	4263	8	34	0,9	1	
Британия	188--312	5030	43	216	3	7	
Греция	56--95	1455	4,5	7	0	0	
Португалия	57--88	1257	6	8	0	0	
Россия	100--100	1613	165	266	5,5	3	85,0
Румыния	31--106	1705	-	-	0,4		
Сербия	66--84	1060	3	3	0,1	3	
Италия	94--169	2721	36	98	1,6	4	
Франция	171--203	3245	42	136	5,7	14	58,8
				671			

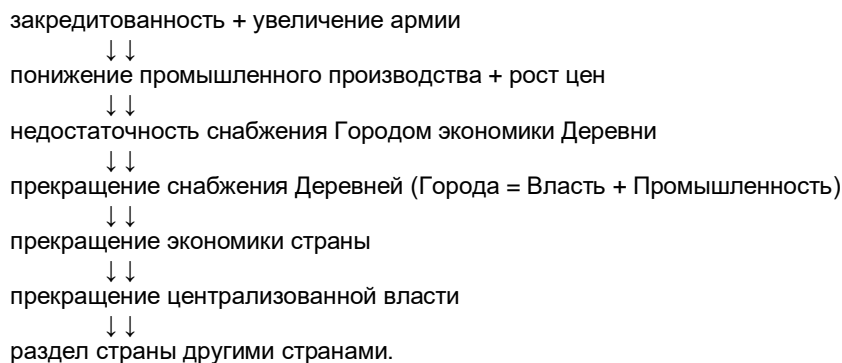
Четверной союз	ВВП на душу / ВВП России на душу <sup>xxxvi</sup>	в \$ <sup>xxxvii</sup>	Население, млн	ВВП страны, млрд \$	Общий урон * без пленнх + пропавших, (·xxxviii) xxxix млн. чел	Урон от всего населения, %	% населения в с\х
Османская империя	63--87	1407	28	39	0,7	3	
Венгрия	52--102	1200 <sup>xl</sup>	52(+7)	62	4,9	8	
Германия	165--259	4181	67(:xli)	280	6	9	43,9
Австрия	118--160	2576 (+Венгрия)	7	18	включено в Венгрия	-	
Болгария	77--90	1450	-	-	0	-	
				350			

Исходя из ВВП, Россия могла безболезненно воевать всего лишь ОДИН год.

После этого из-за слабого ВВП на душу населения Россия была бы вынуждена

- 1) для продолжения войны брать у более экономически мощных стран (Англия, Франция, США) кредиты;
- 2) возмещать недостачу военной мощи увеличением численности армии.

Такой процесс, один раз начавшись, стал непрерывным, и заработала цепочка явлений:



Факты свидетельствуют:

Уже через 2,5 года Россия была НА ГРАНИ невозможности отсановить развал ( политическое следствие - замена монархии на буржуазию )

А ещё через 1,5 года Россия развалилась до теоретического предела ( политическое следствие - замена власти буржуазии на власть бедноты )

Если бы Беднота не прекратила войну, то ещё через 1 год страна потеряла бы централизованность власти и была бы поделена другими странами.

— — — .

==

↑ Субъективные (у новых властителей)

' "Хотелки" руководителей власти. \_---

--

К власти пришли носители новых мировоззренческих идей - марксисты.

У них были свои теоретические "хотелки", в том числе заменить товарные отношения на централизованно-распределительные.

Эти они обосновывали отмену денег:

Факт : выступление человека, которого руководитель революции - Ленин В.И.<sup>xiii</sup> назвал:

".. ценнейший и крупнейший теоретик партии"

<sup>xiiii</sup>"*оопыт экономического движения нам показал, насколько неправильны были наши старые представления о достижениях социализма уже после завоевания государственной власти пролетариатом.*

*Грубо говоря, раньше мы представляли себе дело так:*

*мы завоевываем власть,*

*почти все захватываем в свои руки,*

*сразу заводим плановое хозяйство,*

*какие-то там пустячки, которые топорщатся, мы частью берем на цугундер, частью преодолеваем, и на этом дело кончается. "*

Оказалось, что именно физические "пустячки" сильнее идеологических "представлений".

---

Причины военного коммунизма и отмены денег. \_\_\_\_ 1129

Объективные:

- 1) Первостепенные = физико-экономические:  
пропорция ФИЗИЧЕСКОЙ экономики страны : Город - Деревня  
и война = "ускоритель" необеспеченности Деревни продукцией Города
- 2) Второстепенная причина = административно-экономическая
- 3) Третьестепенная причина = психолого-экономическая

Субъективные (у новых властителей):

- 1) "Хотелки" руководителей власти \_\_\_\_ .
- 2) страхи \_\_\_\_ .

А не.

кредиты, цены, партии, большевики, "случайное" стечение обстоятельств и пр.

За период войны в промышленности страны произошёл именно критичный упадок.  
Явление оказалось на уровне невозможности восстановления прежними способами.

Краткое доказательство см → [20250329112532ГАЮ](#) \_\_\_\_

По закону Теории Вероятностей "восстановить" критически разрушенное явление - промышленное производство - можно только методами НОВОГО явления, которые ПРИНЦИПИАЛЬНО отличаются от методов Старого.  
Тогда от старого явления остались бы только материальные формы,  
но базе которых было собрано совсем другое устройство с на порядок лучшими характеристиками.

Качественно новым методом строительства (не восстановления, а именно заново строительства) промышленности было не стихийная (рыночная), а централизованная (ПЛАНОВАЯ) организация производства и потребления.

Этот закон Теории Вероятностей неизбежно привёл к  
сначала смене власти земельной аристократии на власть промышленной буржуазии,  
а затем к смене власти последней на власть бедноты.

Таким образом,  
не идеологические "хотелки" той или иной политической группы,  
не политические перетасовки, не административные меры и даже не силовые решения,  
но ОБЪЕКТИВНЫЕ законы существования социально-экономического организма (страны) управляли ситуацией.

Здесь есть "НО":

Да, экономическими расчётами того времени можно было показать, что Россия не могла выдержать участие в войне много лет:

см. → [Краткое доказательство](#) \_\_\_\_

НО падение экономики Франции "отставало" от российской всего на 1 год: см. → [Падение ВВП](#) \_\_\_\_

однако в 1918 году,

когда во Франции падение ВВП на душу населения оказалось ДАЖЕ ГЛУБЖЕ "революционного" уровня в России 1917-

го года,

смены власти во Франции не произошло (xdiv)

Да, и в армии, и на ВМФ, и среди рабочих произошло небывалое политическое и военное неповиновение, но даже если бы международная война (и падение ВВП) продолжалась ещё годами, то классовая власть во Франции НЕ ПОМЕНЯЛАСЬ БЫ.

Франция - наглядный пример того, что ВВП (а, тем более, более детальные показатели, не могут поменять власть).

Военные потери.

См. потери населения стран-участниц войны, % см. в "[Урону от всего населения, %](#)"

Россия понесла не просто самые малые потери, но в 2-4 раза меньшие, чем основные участники войны (и более, чем в 4 раза меньшие, чем та же Франция.), однако в них смены власти не произошло (и даже не проглядывалось).

Голод.

Голод может влиять на власть, если уьёт от 1/3 населения страны.

Такого во времена Первой мировой войны не было.

В период политических переворотов случаев не было даже случаев массовой смерти.

Почему же в неразвитой и многочисленной России произошло за 1 год (1917) аж 2 смены классовой власти ? Потому, что РЕШАЮЩИМ оказалось соотношение населения "Город" - "Деревня". В России сельских жителей - 85 % во Франции - 59, в Германии - 44. То есть "революционная" пропорция лежала между российскими 85% и французскими 59%. Где - точно - к нашей теме не относится.

Как эта пропорция РАБОТАЕТ на социальные перевороты.

Ранее указано, что процесс разрушения экономики "денег" становится необратимым, это когда образуется нарастающая недостаточность снабжения Городом экономики Деревни .

Чем больше численность Деревни, и чем меньше - Города, тем больше Деревне нужно продукции Города в ФИЗИЧЕСКОМ исчислении ( а не денежном), значит, "Горожанин" должен производить БОЛЬШЕ продукции, но, чем меньше Город, тем это сделать проблематичнее. Есть некое соотношение: % населения Города к % населения "Деревни", - ниже которого Город ФИЗИЧЕСКИ не может произвести за 1 год столько, сколько нужно Деревне израсходовать за 1 год. Неизвестна страна (и невозможно подобное), когда в Городе - 5% населения (включая Власть), и он смог обеспечить 95% промышленных расходов Деревни.

Таким образом, отмену денег в России "сделали" два явления:

Статическое : пропорция населения Город - Деревня

+

Динамическое: большая война, "съевшая" мощности Города, предназначавшиеся Деревне.

Именно они завели набирающий скорость процесс разрушения власти - "революций" : сначала - аристократии, затем - промышленной буржуазии.

Именно физический обмен Потребительскими ценностями "Город - Деревня" - первая основа стабильности экономики ( и власти ) в промышленно-развивающихся странах. Это властеобразующая основа общества.

После смены экономики с рыночной на плановую цепочка событий в России пошла следующим путём:

недостаточность снабжения Городом экономики Деревни  
↓ ↓  
прекращение снабжения Деревней (Города = Власть + Промышленность)  
↓ ↓  
Город силой (оружия) отнимает питание у Деревни  
отнятие - это не обмен; = прекращение товарных отношений  
Итог= НЕНУЖНОСТЬ инструментов для товарного обмена, в том числе и денег.  
↓ ↓  
Деревня прекратила производство питания для Города  
↓ ↓  
Город "отступил": вернул товарообмен - механизм "купи - продай" и инструмент этого - деньги

ИТОГО:

Базовой причиной "отмены денег" (причём, и в Потребительском, и в Производителем секторах экономики) были

а) пропорция ФИЗИЧЕСКОЙ экономики страны : Город - Деревня

+

война = "ускоритель" необеспечения Городом Деревни

= ФИЗИЧЕСКОЕ уменьшение Средств производства в Городе, работающих на Деревню.

( а не проблемы с кредитами, ценами или политическая конъюнктура ),

Восстановить нехватку мощности промышленности Города к объёму производительных потребностей Деревни только товарными методами было уже невозможно ни физически, ни теоретически.

ПРИРОДНОЕ явление "рыночная \ товарная экономика" неизбежно "качнулось" в сторону нового ЯВЛЕНИЯ

экономики - "плановой \ распределительной".

Недолговечность (75 лет) такой экономики диктуется той же самой Теорией Вероятностей, а именно - "переходные процессы" (Их изучают в любом техническом институте и они всеобщие для любого природного явления.)

ВАЖНО отметить, что

уже тогда - 1921 г - правившие "марксисты" тем самым КАЧЕСТВЕННО повернули в сторону от своей идеологии - построения "коммунизма" (хотя, количественно: не давая образовываться большим частным накоплениям, - продолжали двигаться) и именно поэтому страна стала развиваться "на-половину", и именно поэтому вместо "СССР" сегодня мир имеет "РФ".

Ведь родоначальник теории коммунизма - Маркс - формулами доказал, что коммунизм:

- 1) может возникнуть только в промышленно развитой стране,
- 2) а "устоять" может только при условии его возникновения во всех лидирующих промышленно развитых странах.

То есть для властителей России того времени (включая родоначальника НЭП-а - В.И. Ленина) главной задачей было - УДЕРЖАТЬСЯ У ВЛАСТИ = СТРАХ потери возможностей самореализации и самой жизни. Это естественно для ЛЮБОЙ власти в ЛЮБЫЕ времена, и ПОДЧЕРКИВАЕТ, что

реально эффективные идеи те, которые опираются на явления ПРИРОДЫ : на "физику" и "психологию", а не на человеческие "игры": на "силу" или "деньги".

**Второстепенная причина** = административно-экономическая печатание необеспеченных товарной массой денег.

: самого "простого" способа оперативно приостановить нарастающие экономические проблемы

ФФ= (:xlv) В номере «Прикамской жизни» от 8 февраля 1917 года сообщается о том, как военнообязанные влияют на инфляцию. По данным газеты, имея хорошее денежное довольствие, они приходят на базары и скупают продукты, не особенно-то и торгуясь. И тем самым, вполне понятно, увеличивают их стоимость.

**Третьестепенная причина** = психолого-экономическая

нежелание Деревни продавать по заниженным (= "твёрдым \ фиксированным") ценам.

ФФ= (:xlvii) К февралю 1917 года задание по снабжению городского населения хлебом было выполнено всего на 30%.

В Петрограде, который и так уже жил на запасах, осталось 714 тыс. пудов муки. В день привозили 5 тыс. пудов при норме 60 тыс. пудов. (:xlvii)

==

[↑ Главное](#)

Конкуренция ( между компаниями ) \_---

Когда на РОП живёт вся страна, то = ↓

Останется: "выживет" тот, у кого будет больше средств для развития,  
а больше средств будет у того, кому банки дадут лучшие кредиты,  
а дадут тем, у кого

- а) больше Потребителей (выше Рейтинг)
- б) лучше планы на поддержание Рейтинга.

На первых порах конкуренция вырастет значительно.

Причины = ↓ ↓ :

1) повышение качества

Причина =

стремление Работника повысить оценку Потребителя

2) рост ассортимента

Причина =

стремление Работника повысить оценку Потребителя

3) ↑ ↑ количества продукции

Причины =

стремление иметь бОльшее значение в Отраслевом рейтинге,  
= бОльшую гарантию стабильности высокого Рейтинга Полезности

4) уменьшение себестоимости

Причины =

--исключение расходов на оплату рабочей силы

Нам первых порах - главный мотиватор Компаний способствовать переходу работников на РОП.

--↑ ↑ количества продукции

Причина = ↑ ↑ производительности труда

Причина = Работник стал мотивирован много больше,  
чем количеством денег и страхами их лишений.

5) желание быть лучшими в глазах Общества ( получить максимальный Рейтинг )

После стабилизации количества участников отраслевого рынка и их производительного устройства, темпы развития будут поддерживаться соревнованием с международными конкурентами.

--- \_---

' Полит-экономическая сторона реформы. \_ \_ \_ .

Деньги в потребительском секторе экономики в настоящее время выполняют следующие функции:  
[мера стоимости](#), [мера цены на Роскошь](#), [Средство учёта долгов \("платежа"\)](#) и [Средство принуждения к труду](#)

- 1) Мера стоимости  
= мера труда = жизни людей, потраченной на производство Потребительской стоимости (:вещь, работа, услуга)  
)  
используется в экономике основной массы производителей - наёмников
- 2) Мера цены на Роскошь  
= мера пропорции спроса от "работодателей" ( представителей социального слоя, имеющего финансовых возможностей на порядки больше наёмников),  
и количеством потребительских ценностей (являющихся необходимыми не для воспроизводства своей рабочей силы, а для обеспечения социально-психологическую значимость обладателя) - роскошью.
- 3) Средство учёта долгов ("платежа")
- 4) Средство принудить к труду и отнять его (часть).  
Применяется политической системой современного товарного общества.

Что и как меняет Реформа.

- 1)  
Мера **ПОТРАЧЕННОЙ ЖИЗНИ** людей на производство Потребительских ценностей заменяется на **МЕРУ ПРИОБРЕТЁННОЙ ЖИЗНИ** от потребления этих ценностей, когда у Потребительской ценности оценивается не "трудозатраты", а её "жизнеприбыль".

Именно эта функция Общественной оценки делает возможным и неизбежным выплеск огромной производительной энергии у Наёмников, что и образует экономическую (наряду с психологической) выгоду реформы.

- 2)  
Мера цены на Роскошь не меняется.  
Реформа лишь незначительно меняет форму использования этой меры:  
физическое лицо приобретает Роскошь не на своё имя,  
а на имя своей компании,  
но пользуется ею как и раньше.

- 3)  
Средство учёта долгов ("платежа").  
Явление личных денежных долгов Реформой делается невозможным,  
поэтому его существование прекращается.

- 4)  
Средство принудить к труду и отнять его (часть).  
Это явление не является именно полит-экономическим, но есть политико-экономическое.  
Это явление прекращает существование за экономической несостоятельностью на данном этапе человеческого развития.

==

---

[↑ Страхование и пенсионные компании](#)

'

Как рассчитывать РОП лицу, проработавшему столько-то лет не на РОП \_\_\_\_\_

--

"Заработанный" размер пенсии делится на средний размер пенсий по стране и полученное умножается на максимальное значение РОП.

Если полученное - ниже 1/3 РОП, то устанавливается значение 1/3 РОП.

Причина: нивелирование диспропорций в зарплатной политике\статистике по стране.

--- \_\_\_\_\_

==

↑ Как определять предметы роскоши

Количественный показатель : определяются избыточные количества \_\_\_\_\_

Определяется количество единиц, достаточное для удовлетворения функциональной потребности,  
\* методом "социальной самонастройки"

Принцип:

По "функциональной" группе собираются мнения о количествах \_\_\_\_\_

количества располагаются по возрастанию;  
с обеих "концов" исключается по 5 % значений ;  
Получаем статистический минимум количества.  
Увеличиваем его в 6 раз.

Причина "б": шестикратное (и более) количественное превышение свидетельствует об ином явлении, нежели то, минимум которого рассчитан. В данном случае иным явлением есть "роскошь".  
Количество товаров Функциональной группы, превышающее расчётный минимум в от 6 раз = роскошь.

Кто решает^

Сначала Департамент цен делает первый перечень нормативов количеств товаров по функциональному назначению на одного Потребителя.

Каждое РОП лицо может вносить в него дополнения \ изменения при наступлении условия, что подобное же изменение внесли не <5% всех дополнителей \ изменятелей

Процесс происходит автоматически : без влияния Департамента.

Причина: ↓ ↓ нагрузки на Департамент + предотвращение ошибок.

Для этого все данные и порядок их обработки выносятся в открытый доступ Потребителям (в приложении ).

Исключения:

Случаи, к которым формула неприменима,

\* решаются Департаментом рыночных цен

\* на основании иных формул определения рыночных количеств товаров

\_\_\_\_\_

==

[↑ Главное](#)

Как изменятся "правила игры" между ПРАВЯЩИМИ слоями \_\_\_\_

- 1) "Хозяева" страны = те, кто имеют силу дать-отнять у любого и всё, что у него есть в стране.
- 2) "Чиновники" = те, кто получают доходы от правительства (страны или её части)  
втч работники любой "ветви власти" : депутаты, судьи, министры, президент, и т.д. и т. п.
- 3) "Деньгачи" = те, кто получают доходы от "рынка" ( в котором - и людские жизни, и средства бюджета ).

Сегодня Деньгачи имеют тенденцию покинуть страну

Причины: в любой момент Хозяева что-угодно отнимут.

Причины причины: правила игры наживы появились в результате не естественных процессов развития общества, а в результате социально-искусственного военного переворота 1993 года, а потому, кто "перевернул", тот может и снова "перевернуть".

Деньгачи согласны планам Хозяев всегда и всё увозили за границы.

За треть века они там обросли независимыми от Хозяев источниками доходов, (семьями, детьми, партнёрами и пр) и, следовательно, перестали бояться, что Хозяева отнимут у них всё, стали игнорить их, и сосредоточились исключительно на своих выживательских интересах.

Да, реформа сделает прибыльность в стране очень высокой, но с какой стати у Хозяев пропадёт интерес "отнять" добро у Деньгачей ?

Что изменится в Хозяевах ?

Хозяева "перевернули", имея некие стратегические международные планы.

Планировалось, что :

--построив таким-то образом обмен с Западом и Востоком,

--и разгрузив себя от мороки с "населением": переложив его на Чиновников, Деньгачей и жажду наживы населением, сосредоточить силы на подготовке и военной победе над Западом.

Таким образом, Хозяева на "зарю" переворота думали, что "капитализм всё разрулит сам", и, какая-то там "производительность всей страны" их вообще не интересовала.

Однако, расчёты ошиблись, и к 2026 году новый "-изм" практически умер:

Запад обмен прекратил,

Восток - на грани прекращения (хотя Китай и Иран и т. п. вынужденно будут помогать ).

"Третий мир" стал головной болью.

"Четвёртый " - ничего не решает.

и страна (а, значит, и ихние планы) - на грани провала.

Хозяева пытались запугать Деньгачей: чтобы добро не вывозили, а вкладывали, - упрашивать, но, тем уже не надо.

Если Хозяева "отнимут" всё (например, обратный военный переворот) , то

покинут страну не только Деньгачи, но ихняя политическая и административная прислуга, и "возиться" с заводами-пароходами и свиньями-коровами станет вообще некому.

ПОЭТОМУ у Хозяев остался последний и (!)единственный способ "подняться" - сделать так, чтобы собственное население начало работать эффективнее - "повысить производительность труда" - ну, хотя бы на объявленные 5% ежегодно .

(Всё остальное - ненадёжно, недостаточно, себе же во вред, включая большой передел в Большой войне).

Именно

1) эта смена в базовых НУЖДАХ Хозяев, следовательно, и ихних интересах,

2) и практическая невозможность в сложившейся раскладке экспроприировать \ национализировать , - и есть реальные "гарантии" уверенности Деньгачам об ихнем будущем в РФ-ии.

А Хозяевам это даст то, что больше не надо будет упрашивать Деньгачей и ихнюю прислугу перестать последние крохи вывозить: те сами "оглобли повернут обратно".

Чиновники:

работая в режиме, по существу, рабов,

и не имея возможность "играть" - быть членами команды, активно продвигающейся к какой-нибудь великой цели, - стараются в первую очередь обеспечить своё благосостояние ЛЮБЫМИ путями,

( особо видя примеры из жизни "старших товарищей" . )

Для них возможность перестать быть рабами в аморальных и ненужных делах - счастье !

Реформа даст им свободу от зависимости деньгами от плохого "барина"

и возможность найти себя в более человеческой и более востребованной среде.  
Т.о., вечно "виноватые" чиновники станут одной из мощных созидательных сил нового способа жизни страны.

---

==

i %= отдельным файлом → 20250616001136ГАЮ 20250616010621ГАЮ

%= Причины социалистической революции, военного коммунизма и отмены денег в Советской России в 1918-1921 гг. → 20250621112056ГАЮ

20260424061625ГАЮ

\

ii 20260424054121ГАЮ

20260424054134ГАЮ

\

iii 20240307135700

20260424053301ГАЮ

\

iv 20240307140523

20260424053357ГАЮ

\

\

vi 20240421225950ГАЮ 20240421225949ГАЮ 20240421225948ГАЮ 20240421225950ГАЮ

20260424064251ГАЮ

\

vii 20241213021416 20241213021417 20241213021504 20241213021505

20260423184357ГАЮ

\

viii англ → 20241204000128ГАЮ

20260424033442ГАЮ

\

ix <https://germania-online.diplo.de/ru-dz-ru/geschichte/Gedenkdaten/>

/215975#:--:text=%D0%92%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D0%B9%20%D1%81%D0%B8%D0%BE%D0%B6%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8%20%D0%BD%D0%B0%20%D0%BF%D0%BE%D0%B%D1%8F%D1%85,%E2%80%93%201%2C8%20%D0%BC%D0%B8%D0%BB%D0%BB%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%B0%20%D1%87%D0%B5%D0%B8%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D0%BA

20240424004813ГАЮ

\

x <https://encyclopedia.ushmm.org/content/ru/article/world-war->

#:--:text=1%20%D0%B8%D1%8E%D0%BB%D1%8F%201916%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%B0%20%D0%B1%D1%8B%D0%BB%D0%B8,1%20700%20000%20%D1%87%D0%B5%D0%B8%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D0%BA%20%D1%81%D0%BE%D0%BE%D1%82%D0%B2%D0%B5%D1%82%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE

20240424005034ГАЮ

\

xi [https://rosstat.gov.ru/free\\_doc/new\\_site/population/demo/demo11.htm](https://rosstat.gov.ru/free_doc/new_site/population/demo/demo11.htm)

20240424005517ГАЮ

\

xii [https://rosstat.gov.ru/free\\_doc/new\\_site/population/demo/demo11.htm](https://rosstat.gov.ru/free_doc/new_site/population/demo/demo11.htm)

20240424025619ГАЮ

\

xiii

[https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D1%8F\\_%D0%B2\\_%D0%9F%D0%B5%D1%80%D0%B2%D0%BE%D0%B9\\_%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B9\\_%D0%B2%D0%BE%D0%B9%D0%BD%D0%B5#:--:text=%D0%BA%20%D0%BD%D0%B0%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%83%20%D0%B2%D0%BE%D0%B9%D0%BD%D1%8B-%D0%90%D1%80%D0%BC%D0%B8%D1%8F,%D0%B4%D0%BE%2080%20%D1%82%D1%8B%D1%81.%20%D0%BE%D1%84%D0%B8%D1%86%D0%B5%D1%80%D0%BE%D0%B2](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D1%8F_%D0%B2_%D0%9F%D0%B5%D1%80%D0%B2%D0%BE%D0%B9_%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B9_%D0%B2%D0%BE%D0%B9%D0%BD%D0%B5#:--:text=%D0%BA%20%D0%BD%D0%B0%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%83%20%D0%B2%D0%BE%D0%B9%D0%BD%D1%8B-%D0%90%D1%80%D0%BC%D0%B8%D1%8F,%D0%B4%D0%BE%2080%20%D1%82%D1%8B%D1%81.%20%D0%BE%D1%84%D0%B8%D1%86%D0%B5%D1%80%D0%BE%D0%B2)

20240424025309ГАЮ

\

xiv <https://rabkrin.org/feldman-m-promyshlennye-rabochie-rossii-v-1917-g-podhody-k-soczialisticheskoy-revoljuczii-2018-statya/>

20240307191029ГАЮ

\

xv [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B0%D1%81%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5\\_%D0%93%D0%B5%D1%80%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B8](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B0%D1%81%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5_%D0%93%D0%B5%D1%80%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B8)

20240307191754ГАЮ

\

xvi В 1907 г. численность рабочих достигла 17,8 млн чел., в том числе 8,6 млн чел., занятых в промышленности.

<https://cyberleninka.ru/article/n/polozenie-rabochih-v-germanii-v-posledney-treti-xix-nachale-xx-vv-i-otnoshenie-politicheskoy-elity-strany-k-resheniyu-rabochego-voprosa#:--:text=%D0%91%D0%BE%D0%BB%D0%B5%D0%B5%20%D1%82%D0%BE%D0%B3%D0%BE%2C%20%D0%93%D0%B5%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%82%D1%81%D1%8F%20%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B9,%D0%BD%D0%B8%D1%85%20%D1%88%D0%BB%D0%B0%20%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%20%D0%B2%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%BC%D1%8B%D1%88%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C>

20240307195141ГАЮ

\

xvii [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B0%D1%81%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5\\_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9\\_%D0%B8%D0%BC%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%B8#:--:text=%D0%94%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D0%BD%D0%B0%201914%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%20%D1%8F%D0%B2%D0%BB%D1%8F%D1%8E%D1%82%D1%81%D1%8F,%D0%B8%20%D1%81%D0%BC%D0%B5%D1%80%D1%82%D0%B5%D0%B9%20%E2%80%94%20166%20650%20000](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B0%D1%81%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9_%D0%B8%D0%BC%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%B8#:--:text=%D0%94%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D0%BD%D0%B0%201914%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%20%D1%8F%D0%B2%D0%BB%D1%8F%D1%8E%D1%82%D1%81%D1%8F,%D0%B8%20%D1%81%D0%BC%D0%B5%D1%80%D1%82%D0%B5%D0%B9%20%E2%80%94%20166%20650%20000)

20240307191512ГАЮ

\

xviii <https://rabkrin.org/feldman-m-promyshlennye-rabochie-rossii-v-1917-g-podhody-k-soczialisticheskoy-revoljuczii-2018-statya/>

от 600 тыс. до 1 млн человек (20—33% численности довоенного промышленного пролетариата)

20240307191330ГАЮ

\

xix

<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D1%88%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D0%BA%D0%B8#:--:text=%D0%92%D1%84%D0%B5%D0%B2%D1%80%D0%B0%D0%BB%D0%B5%201917%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%B0%20%D0%BF%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B8%D1%8F,%D0%B4%D0%BB%D1%8F%20%D0%B4%D1%80%D1%83%D0%B3%D0%B8%D1%85%20%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D1%85%20%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%BB%D1%8E%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D1%85%20%D0%BF%D0%B5>

20240307191330ГАЮ

B0%D1%80%D1%82%D0%B8%D0%B9.

20240307192631ГАЮ

\  
xx <https://www.booksite.ru/fulltext/1/001/008/104/836.htm>

20240307193253ГАЮ

\  
xxi СРАВНИТЕЛЬНОЕ ИЗУЧЕНИЕ ЦИВИЛИЗАЦИЙ ХРЕСТОМАТИЯ. Б. С. Ерасов . 1998, 1999, 2001, ISBN 5-7567-0217-2

20240307212725ГАЮ

\  
xxii <https://ria.ru/20230913/mir-1896192430.html>

20240307213716ГАЮ

\  
xxiii <https://ria.ru/20231021/bayden-1904394553.html>

20231104225052ГАЮ

\  
xxiv [https://www.eeas.europa.eu/eeas/munich-security-conference-four-tasks-eu%E2%80%99s-geopolitical-agenda\\_en](https://www.eeas.europa.eu/eeas/munich-security-conference-four-tasks-eu%E2%80%99s-geopolitical-agenda_en)

20240307214630ГАЮ

\  
xxv <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/20082917>

20240307214402ГАЮ

\  
xxvi <https://ria.ru/20240207/sovbez-1926002681.html?in=l>

20240208011947ГАЮ

\  
xxvii 20241213021416  
20260424061855ГАЮ

\  
xxviii 20241213021504  
20260424062007ГАЮ

\  
xxix <https://www.hse.ru/news/1163611/85045156.html>  
20250327190940ГАЮ

\  
xxx <https://nikital2014.livejournal.com/35959.html>  
ВВП РИ и других стран в 1913 г. Первоисточники:  
20250328153749ГАЮ

\  
xxxi <https://nikital2014.livejournal.com/35959.html>  
ВВП РИ и других стран в 1913 г. Первоисточники:  
20250328153749ГАЮ

\  
xxxii [http://old.nasledie.ru/politvne/18\\_31/kniga2/article.php?art=1](http://old.nasledie.ru/politvne/18_31/kniga2/article.php?art=1)  
20250328164328ГАЮ

\  
xxxiii  
потери людей из колоний вычитались из общих потерь  
20250328174937ГАЮ

\  
xxxiv [https://vimpel-v.com/history/1/wb/battle\\_1/wb/1039-lyudskie-poteri-stran-uchastnic-pervoy-mirovoy-voyny.html](https://vimpel-v.com/history/1/wb/battle_1/wb/1039-lyudskie-poteri-stran-uchastnic-pervoy-mirovoy-voyny.html)  
20250328174742ГАЮ

\  
xxxv 20250328195128ГАЮ  
20250328202732ГАЮ

\  
xxxvi <https://nikital2014.livejournal.com/35959.html>  
ВВП РИ и других стран в 1913 г. Первоисточники:  
20250328153749ГАЮ

\  
xxxvii <https://nikital2014.livejournal.com/35959.html>  
ВВП РИ и других стран в 1913 г.  
Первоисточники:

20250328153749ГАЮ

\  
xxxviii  
потери людей из колоний вычитались из общих потерь  
20250328174937ГАЮ

\  
xxxix [https://vimpel-v.com/history/1/wb/battle\\_1/wb/1039-lyudskie-poteri-stran-uchastnic-pervoy-mirovoy-voyny.html](https://vimpel-v.com/history/1/wb/battle_1/wb/1039-lyudskie-poteri-stran-uchastnic-pervoy-mirovoy-voyny.html)  
20250328174742ГАЮ

\  
xl  
уменьшен на среднее уменьшение чисел у Stephen Broadberry  
& Alexander Klein по сравнению с База Маддисона  
20250328171119ГАЮ

\

---

xii [http://www.world-history.ru/countries\\_about/2241.html](http://www.world-history.ru/countries_about/2241.html)  
20250328190422ГАЮ  
\

xiii *Ленин В.И. Полное собрание сочинений.* — 5. — М.: Издательство политической литературы, 1970. — Т. 45. — 343-344 с.  
20250328151205ГАЮ  
\

xiii О новой экономической политике и наших задачах. Доклад Н. И. Бухарина на собрании актива Московской партийной организации 17 апреля 1925 г.  
20250328150719ГАЮ  
\

xiv 20250329151340ГАЮ 20250329151554ГАЮ  
20250329151615ГАЮ  
\

xiv [https://dzen.ru/a/WbJvFWHa0WgyT4\\_#:~:text=%D0%92%D0%BF%D1%8F%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BE%20%D1%83%D0%B2%D0%B5%D0%BB%D0%B8%D1%87%D0%B8%D0%BB%D0%B8%D1%81%D1%8C%20%D0%B2%20%D1%86%D0%B5%D0%BD%D0%B5%20%D1%80%D0%B6%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D1%8F,%D0%B8%2020%20%D0%BA%D0%BE%D0%BF%D0%B5%D0%B5%D0%BA%20%D0%B7%D0%B0%20%D0%B1%D1%83%D1%82%D1%8B%D0%BB%D0%BA%D1%83\)](https://dzen.ru/a/WbJvFWHa0WgyT4_#:~:text=%D0%92%D0%BF%D1%8F%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BE%20%D1%83%D0%B2%D0%B5%D0%BB%D0%B8%D1%87%D0%B8%D0%BB%D0%B8%D1%81%D1%8C%20%D0%B2%20%D1%86%D0%B5%D0%BD%D0%B5%20%D1%80%D0%B6%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D1%8F,%D0%B8%2020%20%D0%BA%D0%BE%D0%BF%D0%B5%D0%B5%D0%BA%20%D0%B7%D0%B0%20%D0%B1%D1%83%D1%82%D1%8B%D0%BB%D0%BA%D1%83))  
20250327193142ГАЮ  
\

xvi <https://www.sravni.ru/text/bytovaja-analitika-cto-proiskhodilo-s-cenami-v-1917-godu/>  
20250327195000ГАЮ  
\

xvii <https://www.sravni.ru/text/bytovaja-analitika-cto-proiskhodilo-s-cenami-v-1917-godu?copy>  
20250330182701ГАЮ  
\